

An aerial photograph of a vibrant turquoise river winding through a dense, lush green forest. The river is the central focus, with white rapids and rocky banks. The surrounding forest is a rich, textured green, covering the entire landscape.

# RAPPORT ESG

## 2020

### GO CAPITAL

# EDITO

## LA CROISSANCE DURABLE, UNE AVENTURE COLLECTIVE

“

*Un mouvement de fond en faveur d'une finance utile, cherchant un impact social et environnemental mesurable, s'est accéléré ces dernières années. GO CAPITAL contribue à cette transformation en développant une démarche RSE coordonnée auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.*

*Par son maillage territorial, GO CAPITAL a développé une compréhension fine de ses territoires et de leurs besoins. Notre volonté est de contribuer, par le choix de nos investissements et par notre action quotidienne, aux défis majeurs de la transition écologique vers une économie bas carbone ou encore en faveur de la parité ou de la lutte contre les inégalités en entreprise. La charte investisseur responsable et la charte parité (France Invest) dont nous sommes signataires sont d'ailleurs l'illustration même de nos engagements en tant qu'investisseur responsable.*

*En tant qu'acteur majeur du financement en capital, GO CAPITAL intervient auprès de sociétés en phase de forte structuration sur le plan de la R&D, de la commercialisation ou encore du recrutement. Les entrepreneurs que nous accompagnons portent des projets d'ampleur qui modifieront à terme l'économie*

*de nos territoires et l'emploi. Nous avons donc la responsabilité de les accompagner dans la durée pour relever ces défis de transformation, notamment en intégrant la politique ESG au cœur de notre action.*

*Nous sommes convaincus que la performance extra-financière des entreprises est aujourd'hui tout aussi importante que leur performance économique, pour garantir leur valeur et leur pérennité. La mesure de la performance extra-financière des entreprises dans lesquelles nous investissons doit être précise et objective pour tenir nos engagements. Aussi nous avons développé des indicateurs et outils appropriés pour mesurer les réalisations de nos participations, évaluer leur progression et les amener à adopter une démarche de plus en plus vertueuse.*

*C'est avec grand plaisir que nous sommes en mesure de vous présenter dans ce premier rapport l'évaluation faite de notre portefeuille d'investissement, et notamment leurs positionnements en matière d'Objectifs de Développement Durable, définis par l'ONU, ainsi que quelques projets d'entrepreneurs qui nous tiennent à cœur.*

”



Jérôme Guéret, Aude Kermarrec, Bertrand Distinguin  
Membres du directoire

# SOMMAIRE

<b>1</b>	PRÉSENTATION DE GO CAPITAL.....	P.4
	L'activité .....	P.5
	Les fonds gérés .....	P.6
	L'équipe .....	P.7
<b>2</b>	LES SOCIÉTÉS EN PORTEFEUILLE.....	P.9
	Stratégie d'investissement et ADN de GO CAPITAL .....	P.10
	Cartographie des participations selon les Objectifs de Développement Durables (ODD).....	P.11
<b>3</b>	ZOOM SUR QUELQUES PARTICIPATIONS .....	P.13
<b>4</b>	NOS ENGAGEMENTS ESG.....	P.19
	La démarche RSE interne .....	P.21
	L'accompagnement des participations .....	P.25
<b>5</b>	ANALYSE DES DONNÉES ESG DU PORTEFEUILLE .....	P.27
<b>6</b>	FEUILLE DE ROUTE 2021.....	P.30

An aerial photograph of a beach with turquoise waves crashing onto the sand. The water is a deep, vibrant blue-green, and the foam of the waves is bright white. The sand is a light, golden-brown color. The overall scene is dynamic and natural.

# PRÉSENTATION DE GO CAPITAL

# L'activité

GO CAPITAL, société de gestion indépendante, est un acteur majeur du capital amorçage et du capital risque en région depuis 2003. Grâce à son maillage territorial dense, GO CAPITAL contribue au financement de l'innovation responsable au sein de différentes régions. La société est implantée en Bretagne, Pays de la Loire, Normandie, Centre Val de Loire et Région PACA. Depuis son origine, GO CAPITAL a levé plus de 250 M€.

Composée d'investisseurs aux expériences sectorielles complémentaires, l'équipe dispose d'un solide track-record dans la Deeptech. Totalisant plus de 120 investissements à son actif, GO CAPITAL gère plus de 200 M€ et finance principalement des leaders technologiques dans les secteurs de la santé, du digital, de la cleantech et de l'industrie (dont économie maritime, agri-agro...). Ces prises de participation minoritaires ont pour objectif d'apporter en premier lieu des fonds propres aux start-up innovantes porteuses de croissance et génératrices d'emplois sur les territoires. GO CAPITAL accompagne également les équipes de management dans leurs prises de décisions stratégiques.

Sur la période 2015-2020, la croissance de l'emploi constatée, selon les informations transmises par nos participations, s'élève à plus de 50%.

## Faits marquants de l'année 2020

En juin 2020, la société a franchi une nouvelle étape dans son développement en faisant évoluer son actionariat. Bertrand Distinguin a succédé à Eric Cozanet en qualité de Président. Le renforcement capitalistique des deux membres du Directoire - Bertrand Distinguin et Jérôme Guéret - ainsi que l'entrée au capital de l'ensemble des personnes-clefs de l'équipe ont permis à la société de gestion de préserver son indépendance.

### REPÈRES



Plus de 200 M€ d'actifs sous gestion ou délégation de gestion



64 sociétés en portefeuille en 2020  
1210 ETP (Equivalents Temps Plein) adossés



Plus de 128 M€ investis sur les territoires depuis 2003  
Plus de 64 M€ encaissés lors de sorties



Groupe indépendant détenu par des membres de l'équipe

Equipe de 20 personnes dont 12 investisseurs



495 ETP (Equivalents Temps Plein) créés entre 2015 et 2020 au sein des participations soit un taux de croissance de 51%

Plus de 2000 emplois soutenus sur la période

### CHIFFRES CLÉS 2020



5 nouveaux recrutements (dont 1 remplacement)



5,7 M€ investis et 5,2 M€ réinvestis  
11 nouvelles sociétés en portefeuille



3 cessions réalisées

# Les fonds gérés

La société de gestion dispose d'outils complémentaires pour couvrir l'ensemble des stades de maturité de l'innovation, toujours avec une emprise régionale forte. A ce jour, GO CAPITAL assure la gestion de cinq Fonds Professionnels de Capital Investissement (FPCI) dédiés au capital amorçage, capital innovation et capital développement régional. L'ambition de GO CAPITAL est d'accélérer l'émergence et le développement de

deeptech régionales dont l'objectif de croissance est basé sur une stratégie de développement responsable au rang national et international. Ainsi, l'équipe de GO CAPITAL s'implique dans l'histoire de ces entreprises afin de soutenir leur développement, d'accompagner les entrepreneurs et de favoriser l'émergence d'emplois à forte valeur ajoutée sur les territoires.



## CAPITAL AMORÇAGE

GO CAPITAL Amorce  
GO CAPITAL Amorce II



### CIBLES

Projets technologiques innovants dès la phase de développement de prototypes ou dès que la société démontre des premières réalisations commerciales.



**NOMBRE DE SOCIÉTÉS  
ACCOMPAGNÉES<sup>1</sup>**  
46



**EMPLOIS SOUTENUS À DATE<sup>2</sup>**  
523 Equivalents Temps Plein



## CAPITAL INNOVATION

OUEST VENTURES II  
OUEST VENTURES III



### CIBLES

Sociétés non cotées, en phase de développement commercial et de croissance à l'international, sur une technologie de rupture ou une innovation d'usage.



**NOMBRE DE SOCIÉTÉS  
ACCOMPAGNÉES<sup>1</sup>**  
30



**EMPLOIS SOUTENUS À DATE<sup>2</sup>**  
477 Equivalents Temps Plein



## CAPITAL PROXIMITÉ - INNOVATION

LOIRE VALLEY INVEST



### CIBLES

Sociétés innovantes dont le siège social est en Région Centre Val de Loire et ayant démontré un premier succès commercial.



**NOMBRE DE SOCIÉTÉS  
ACCOMPAGNÉES<sup>1</sup>**  
18



**EMPLOIS SOUTENUS À DATE<sup>2</sup>**  
211 Equivalents Temps Plein

<sup>1</sup>: Depuis l'origine

<sup>2</sup>: Hors sorties du portefeuille

# L'équipe

La gestion et la valorisation du capital humain sont la pierre angulaire du management de GO CAPITAL.

En ce sens, la valeur immatérielle de la société de gestion repose en grande partie sur les talents et les personnalités qui la composent. Cette intelligence collective permet à GO CAPITAL de rayonner et de mener des projets ambitieux auprès des acteurs des territoires.

L'équipe de GO CAPITAL est composée de 20 collaborateurs dont 12 investisseurs guidés par la volonté de participer durablement et activement au développement de l'économie territoriale.

Depuis sa création, GO CAPITAL cultive une forte dimension entrepreneuriale. Aussi, chaque membre de l'équipe investisseur présente un profil à double compétences. Chacun possède une forte expérience dans les domaines sectoriels couverts et une expertise de l'investissement. Ce bagage opérationnel et stratégique leur permet d'appréhender au mieux les technologies, leur potentiel de développement ou encore d'anticiper les éventuelles problématiques réglementaires des participations.

Convaincue que la mixité catalyse la performance et la croissance au sein des organisations, GO CAPITAL est engagée pour développer au maximum la parité au sein de son équipe.

## CHIFFRES CLÉS



**33% de femmes** dans l'équipe

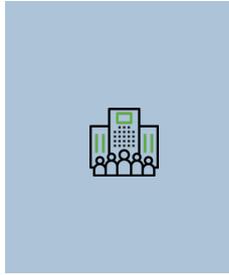
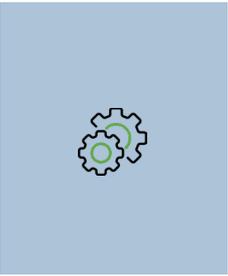
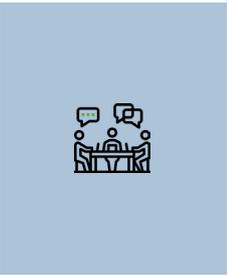
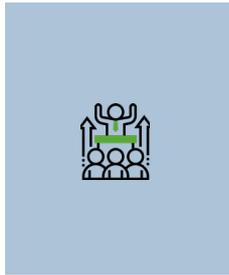
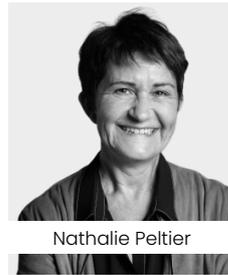
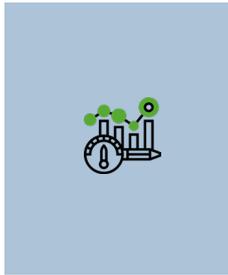
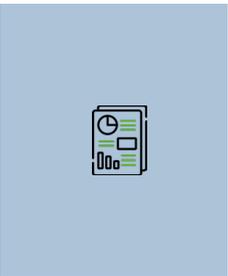
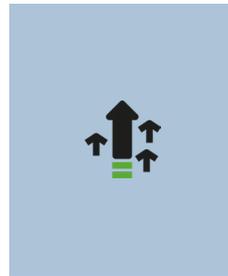
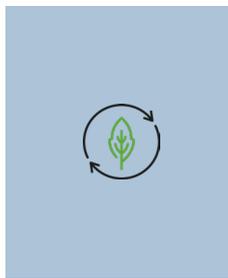
**Directoire** composé de 3 membres  
dont **1 femme**

**0% d'absentéisme**

**0% de turnover**

## NOS IMPLANTATIONS



CAEN	 Bruno Guicheux		 Arthur Mustière	ORLÉANS TOURS	 Alexis Ménard
 Hervé Bachelot Lallier	NANTES	 Jérôme Guéret		 Alexandre Boulay	
	 Florian Vincent	RENNES	 Bertrand Distinguin		 Aude Kermarrec
 David Leray		 Leïla Nicolas		 Nathalie Peltier	
	 Antoine Coutant		 Adeline Robbes		 Frédéric Le Guillou
 Marie le Clay		 Anne-Sophie Hélias	MARSEILLE	 Jérôme Féraud	
VENTURE PARTNERS	 Eric Cozanet		 Emmanuelle Deponge		 Jean-Marc Herbert

A large, sculpted iceberg floats in the ocean under a cloudy sky. The iceberg has a prominent peak and a smaller, rounded section to its right. The water is dark blue with gentle ripples. The sky is overcast with soft, grey clouds. The overall mood is serene and majestic.

# LES SOCIÉTÉS EN PORTEFEUILLE

# Stratégie d'investissement et ADN de GO CAPITAL

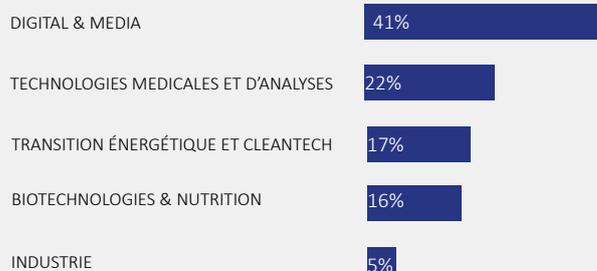
La stratégie d'investissement de GO CAPITAL repose sur plusieurs fondamentaux.



## L'investissement deeptech

Le portefeuille de GO CAPITAL est composé de start-up innovantes développant des technologies de rupture et apportant des innovations durables pour la société dans différents domaines d'activité (Biotech, Medtech, Digital, Transition énergétique & cleantech et Industrie).

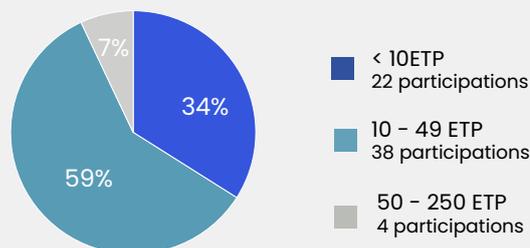
### RÉPARTITION SECTORIELLE DES PARTICIPATIONS



## L'ancrage régional

Aux côtés d'acteurs régionaux (institutionnels, banques, entrepreneurs...), GO CAPITAL contribue à la création d'un écosystème favorable au développement économique de Deeptech hautement compétitives et à fort potentiel de croissance. Le portefeuille de GO CAPITAL est composé de sociétés en amorçage ou en phase de développement commercial avec des entreprises à taille humaine.

### DES ENTREPRISES À TAILLE HUMAINE



Effectifs au sein des participations - ETP : Equivalent Temps Plein - 2020



## L'accompagnement financier dans l'optique d'une recherche de performance

GO CAPITAL a vocation à financer les sociétés de son portefeuille avec des tickets d'investissement de 200k€ à 5M€ de façon minoritaire.

Ce financement est assorti d'un accompagnement responsable des dirigeants afin de leur offrir des expériences mutualisées, l'ouverture sur des réseaux professionnels et une vision business éclectique, pour leur permettre d'atteindre la meilleure performance financière et extra-financière.

GO CAPITAL est ainsi systématiquement présente aux comités décisionnels des sociétés (100% des sociétés suivies).

Agilité et écoute constituent deux qualités essentielles dans les relations entre l'équipe d'investisseurs et les dirigeants des participations. Cette alchimie garantit une meilleure compréhension des challenges des sociétés et contribue à l'atteinte des objectifs de performance.

# Cartographie des participations selon les Objectifs de Développement Durable (ODD)

Nous avons classé nos participations selon les critères d'Objectif de Développement Durable de l'ONU. 72% de nos participations répondent au moins à un critère ODD.

L'illustration ci-dessous représente les critères ODD par répartition sectorielle.

## TECHNOLOGIES MÉDICALES ET D'ANALYSES



13 sociétés sont concernées par l'un ou plusieurs ODD ci-contre

soit 93% des participations en technologies médicales et d'analyses



BIOSENCY



DIAFIR  
Innovative Diagnostic Solutions

Graftys®

GYROLIFT  
NEW HEALTH SYSTEM

i-Sep  
Innovative separation

LCS

neosteo  
EFFICIENT MOBILITY

Robocath

TRICares

UbiPlug

UO  
VitaDX  
ULTRASOUND GUIDED

## DIGITAL & MÉDIA



12 sociétés sont concernées par l'un ou plusieurs ODD ci-contre

soit 46% des participations du secteur digital & média



alcuin



G-KEEP  
GAMIFICATION & DIGITAL MARKETING

IDEOLYS  
DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION

QOWISIO  
L'ART DE BIEN VOUS SERVIR

QUORTEX

ShareMat



SIPAD

## TRANSITION ÉNERGÉTIQUE & CLEANTECH



10 sociétés sont concernées par l'un ou plusieurs ODD ci-contre

soit 100% des participations du secteur transition énergétique & cleantech



## BIOTECHNOLOGIES & NUTRITION



8 sociétés sont concernées par l'ODD ci-contre

soit 89% des participations en biotechnologies & nutrition



## INDUSTRIE



2 sociétés sont concernées par l'un ou plusieurs ODD ci-contre

soit 40% des participations en industrie



An aerial photograph of a large, vibrant green field, possibly a cornfield, with a winding dirt path cutting through it. The field is surrounded by a line of trees and is adjacent to several brown, tilled fields. In the bottom right corner, a small farmstead with a red-roofed building and a few cars is visible. The overall scene is a rural landscape under bright sunlight.

# ZOOM SUR QUELQUES PARTICIPATIONS

## GREEN IMPULSE



Date de création : 2019

Implantation : Angers

Effectif : 4 ETP



### ENJEUX

La protection des plantes en agriculture représente un vaste marché largement dominé par l'utilisation des pesticides. Toutefois la tendance se renverse depuis ces dernières années. En effet, l'Europe durcit la réglementation en défaveur des produits phyto-



### INNOVATION

#### L'alternative aux produits phyto-sanitaires conventionnels

Green Impulse développe de nouvelles solutions de bio-contrôle pour l'agriculture afin de réduire l'usage des produits de synthèse et la dépendance aux pesticides.

Green Impulse commercialise un premier produit valorisant des co-produits de la mer (exosquelettes de crustacés). En complément de sa capacité à lutter contre les maladies agricoles (mildiou, tavelure...), ce dernier a démontré son impact positif sur les pollinisateurs (produit sans risque permettant par

sanitaires de synthèse afin de faire émerger des solutions de bio-contrôle. Des études économiques de marché prévoient un recul de 25% du chiffre d'affaires des pesticides conventionnels d'ici 2025 au profit d'une progression du bio-contrôle.

ailleurs à l'abeille de se prémunir contre certains parasites).

Un second produit, dont la commercialisation est prévue en 2025, est basé sur l'exploitation d'une technologie brevetée innovante. Cette dernière vise à réduire le développement de champignons pathogènes sur les cultures. Pensé dans sa globalité, le produit est low-risk et offre un niveau de toxicité nul pour l'utilisateur et pour l'environnement (sans impact sur la qualité de l'eau).

*Green Impulse est soutenue par GO CAPITAL depuis 2019 via le fonds GO CAPITAL Amorçage 2.*



### EXEMPLE DE QUANTIFICATION D'IMPACT

- Gain de productivité à l'hectare de 20% (effet biostimulant du produit)
- Objectif de réduction d'utilisation des pesticides de 90%



### BONNES PRATIQUES ESG

- Désignation d'un référent RSE en interne
- 50% de Femmes au sein des salariés
- 1 membre indépendant nommé au Comité Stratégique
- Certification Ecocert

Alexandre Olivaud, Président



Le projet de Green Impulse répond à une forte appétence du marché pour le zero-pesticide et la meilleure performance possible. A cet effet, nous développons une technologie dont le cycle de vie complet présente un impact positif pour l'environnement. Qu'il s'agisse de l'extraction des molécules naturelles, de l'utilisation des produits, de son effet sur les cultures (absence de résidus), la terre, l'eau, la biodiversité... notre équipe vise le produit le plus performant pour la société et l'environnement.

*Green Impulse est lauréat Coup de cœur des jurys Starwest 2020 - Lauréat National au #concoursinnovation #ilab2020 - Lauréat i-Nov (Programme d'Investissements d'Avenir - PIA)*

## MASCARA NOUVELLES TECHNOLOGIES



Loire Valley Invest

Date de création : 2014

Implantation : Chartres

Effectif : 16,2 ETP



### ENJEUX

Le changement climatique et la croissance démographique vont conduire près de 3,9 milliards de personnes à manquer d'eau d'ici 2040, selon l'OCDE.



### INNOVATION

#### Une technologie propre et compétitive de production d'eau potable

Si des solutions de dessalement d'eau existent déjà, la plupart d'entre elles reposent sur l'utilisation d'énergies fossiles coûteuses et peu écologiques.

Mascara Nouvelles Technologies a développé depuis 2015 une innovation propre de dessalement d'eau de mer. Leader sur le marché mondial, la société a mis au point notamment une gamme d'unités de traitement d'eau de mer ou d'eau saumâtre de petites et moyennes capacités, répondant aux besoins des

L'eau potable est une ressource limitée contrairement à l'eau salée qui représente 97% de l'eau sur la planète.

sites isolés ou connectés à des réseaux électriques instables.

Les installations sont modulables et fonctionnent grâce à l'énergie photovoltaïque particulièrement exploitable dans les zones arides concernées. Le dessalement solaire n'occasionne aucune émission de CO2 et n'engendre aucune consommation de combustibles fossiles.

*Mascara Nouvelles Technologies est soutenu par GO CAPITAL depuis 2019 via le fonds Loire Valley Invest.*



### EXEMPLE DE QUANTIFICATION D'IMPACT

Grâce aux 22 installations de Mascara Nouvelles Technologies, 28 000 personnes ont ainsi eu accès à de l'eau potable. Pour chaque installation, la société quantifie la quantité d'eau douce produite ainsi que les tonnes de CO2 évitées.



### BONNES PRATIQUES ESG

- Mesure de l'empreinte carbone (Scope 1 et 2) de l'entreprise
- 100% des employés en CDI
- Plan de formation adapté au souhait de chaque salarié

Quentin Ragetly, Directeur Général



Notre mission s'inscrit dans un projet plus global pour les populations. L'accès à l'eau potable leur apporte une réelle valeur matérielle avec un impact positif sur l'environnement, la santé. La flexibilité et la modulation de notre technologie est une condition sine qua none pour que l'appropriation par le consommateur final soit totale et lui soit profitable sur le long terme. Nous sommes fiers d'entretenir des liens durables avec des relais locaux avec qui nous partageons nos valeurs et le souhait de porter le développement durable au sein de territoires jusqu'alors délaissés.

*Mascara Nouvelles Technologies est lauréat I-nov 2018 (Programme d'Investissements d'Avenir - PIA) - Lauréat du Prix Solar Impulse Precious Water 2019*

## ABYSS INGREDIENTS



Date de création : 2004

Implantation : Lorient

Effectif : 10,5 ETP



### ENJEUX

Le vieillissement de la population et la sensibilisation croissante de la population au « bien-vieillir », tant sur le plan préventif que naturel, ont fait émerger un marché de la nutraceutique en forte croissance. En réponse à

cette demande, de nombreux acteurs s'interrogent sur la manière d'apporter des solutions naturelles et préventives à la fois vertueuses pour l'environnement et pour les hommes.



### INNOVATION

#### Des ingrédients santé innovants autour du bien-vieillir

Abyss Ingredients a été fondé en 2004 par des acteurs de la filière de la pêche bretonne. Partant du constat qu'une quantité importante de coproduits de poisson étaient déclassés (50%), ils se sont lancés dans la valorisation de ceux-ci en se basant sur des principes d'économie circulaire. Les trois principales gammes de produits d'Abyss Ingredients répondent aux enjeux de la mobilité, de la santé cognitive, et enfin de la

beauté nutricosmétique.

L'entreprise sélectionne des matières premières marines locales, provenant principalement de chalutiers familiaux basés dans le Grand Ouest français. L'extraction de la protéine résulte d'un procédé industriel éco-respectueux (aucun solvant ou autre produit chimique).

*Abyss Ingredients est soutenue par GO CAPITAL depuis 2019 via le fonds Ouest Ventures III.*



### EXEMPLE DE QUANTIFICATION D'IMPACT

Abyss Ingredients participe à la valorisation de 7% de co-produits générés par la pêche du Grand Ouest



### BONNES PRATIQUES

- 25% de femmes au comité stratégique
- 60% de femmes au sein de l'équipe

Alexis MEHAIGNERIE, CEO



Nous sommes heureux d'écrire l'histoire d'Abyss Ingredients tout en contribuant activement à une problématique sociétale : apporter une solution de santé naturelle et préventive pour nos populations vieillissantes. Convaincus du pouvoir de la R&D collaborative, nous sommes porteurs du projet BRAIN BOOSTER qui vise à mettre au point des ingrédients santé innovants à forte valeur ajoutée, issus de co-produits marins (sardines) pour les marchés de la nutraceutique et du petfood. Le projet BRAIN BOOSTER structure des acteurs industriels régionaux (Diana Pet Food Vivae, Chancerelle), des centres de recherche (CNRS LEMAR UMR 6539 et le laboratoire domaines océaniques, UMR 6538 UBO à Brest) ainsi que l'Université de Bordeaux (NutriNeuro).

## ONCE AGAIN



Loire Valley Invest

Date de création : 2016

Implantation : Orléans

Effectif : 11 ETP



### ENJEUX

L'industrie de la mode est fortement consommatrice de matières premières : coton, eau, pétrole (pour la fabrication de polyester)... La fabrication de vêtements nécessite généralement l'utilisation de teintures et produits chimiques. Pour ces raisons, la mode est

l'une des industries les plus polluantes du monde. Avec l'engouement des marques pour la fast fashion (enchaînement de collections très régulières), la durée de vie des vêtements a été nettement réduite et sa valorisation est assez peu exploitée.



### INNOVATION

#### Démocratiser la mode éco-responsable

ONCE AGAIN est un site e-commerce de rachat et vente de vêtements de marque de seconde main. La force de ONCE AGAIN consiste à proposer chaque semaine des renouvellements de collections bénéficiant d'un contrôle qualité et d'authenticité rigoureux. A cet effet,

l'entreprise a développé des outils informatiques automatisés utilisant des technologies d'imagerie et de reconnaissance dédiés. ONCE AGAIN propose ainsi un service vertueux pour la planète et pour le portefeuille des consommateurs (les vêtements sont revendus en moyenne 80% moins chers que les articles neufs).



### EXEMPLE DE QUANTIFICATION D'IMPACT

Depuis 2016, plus de 500 000 vêtements de seconde main vendus :

- 3,5 milliards de litres d'eau économisés
- 1050 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées



### BONNES PRATIQUES ESG

- Partenariat Pôle Emploi pour favoriser l'insertion des personnes éloignées de l'emploi
- Parc informatique et mobilier intégralement acheté en occasion
- 66% de femmes au sein de l'équipe

Anthony BODERIOU et Michael HARMANT, dirigeants



Avec ONCE AGAIN nous entendons réduire l'impact environnemental de la filière textile, nous positionner à contre-courant de la fast fashion et répondre à l'envie grandissante des français de consommer une mode plus responsable. La levée de fonds va nous permettre de développer notre modèle d'affaires et proposer nos services à un nombre croissant de consommateurs engagés.



Date de création : 2011

Implantation : Nantes

Effectif : 10 ETP



## ENJEUX

Une amputation toutes les 30 secondes a lieu dans le monde, surtout des membres inférieurs. La principale cause est le diabète. Une dégradation considérable de la qualité de vie et un retentissement psychosocial

très négatif en découlent. Principal problème : des prothèses de jambes trop spécialisées et offrant peu de réalisme.



## INNOVATION

## L'habillage de prothèses de tibia étanches

Aqualég a développé une technologie brevetée d'habillages de prothèses Soft Shell réalistes et extrêmement résistantes. Pour la première fois un patient va pouvoir être équipé d'une prothèse d'apparence réaliste tout en dépassant le cadre d'utilisation classique, il pourra évoluer en terrain

“normal” et dans des environnements nouveaux pour lui, aquatiques ou agressifs. Les patients peuvent participer aux activités sociales et sportives estivales ou de loisirs sans changer de prothèse et sans retenir l'attention.

*Aqualég est soutenue par GO CAPITAL depuis 2013 via le fonds GO CAPITAL Amorçage.*



## EXEMPLE DE QUANTIFICATION D'IMPACT

Depuis sa création Aqualég a équipé plusieurs milliers de patients. Son système est maintenant devenu un standard en France depuis son remboursement par la sécurité sociale et son extension vers l'Allemagne. Ces milliers de patients se sont resociabilisés, participent à nouveau aux activités d'extérieur et pour la plupart ont aussi repris assez confiance en eux pour reprendre une activité professionnelle.



## BONNES PRATIQUES

- La société a créé une association à but non lucratif qui récolte les composants prothétiques pour les pays en voie de développement lors des tournées commerciales. Plusieurs milliers de composants ont déjà été utilisés par Handicap International en Afrique
- 100% de CDI
- Egalité salariale femmes/hommes à poste égal
- Recrutement par système de cooptation par les membres d'un service

Frédéric RAUCH, Président fondateur



*Le projet est né d'une histoire personnelle, étant moi-même utilisateur d'une prothèse. Cette trajectoire atypique a laissé une empreinte devenue l'ADN de l'entreprise. Les patients sont au cœur de tous nos process, pour développer de nouveaux produits bien sûr, mais aussi en dupliquant cette bienveillance au sein même de l'entreprise pour donner sa chance à tout le monde. Nous attachons aussi une grande importance au partage du succès de la société : nous avons à cœur de participer à des actions humanitaires discrètes mais très efficaces avec la bonne volonté des employés qui y participent à titre bénévole.*

*Aqualég est lauréat 2011 et 2012 du Concours national d'entreprises de technologies innovantes du Ministère Recherche et Enseignement Supérieur (concours OSEO) ; Lauréat des Trophées du design stratégique 2013.*



# NOS ENGAGEMENTS RSE

L'histoire de GO CAPITAL s'inscrit au cœur des engagements territoriaux vertueux. Notre stratégie RSE évolue dans le respect des enjeux et attentes de nos parties prenantes. A cette fin, nous avons établi

pour chacune d'entre elles un plan d'actions concret permettant d'instaurer un dialogue régulier et co-constructif.

## PRÉSENTATION DES PARTIES PRENANTES DE GO CAPITAL



### LES PARTICIPATIONS

Plan d'actions pour accompagner les sociétés et leurs dirigeants dans leur démarche ESG.

**Objectif** Renforcer ce plan chaque année afin de permettre aux sociétés et leurs dirigeants d'accélérer leurs bonnes pratiques  
Quantifier leurs améliorations pour mieux les accompagner



### LES COLLABORATEURS

Mise en place d'une politique interne RSE

**Objectif** Permettre aux équipes d'incarner les valeurs RSE de GO CAPITAL



### LES SOUSCRIPTEURS

Restitution dédiée sur le sujet ESG remise annuellement au travers du rapport annuel de chacun des fonds

Reporting ESG personnalisé si besoin, à la demande des souscripteurs

**Objectif** Présenter les réalisations et la quantification des évolutions relevées



### LES ACTEURS TERRITORIAUX

Présence au sein de l'écosystème via une participation renforcée aux événements (partenariats ou animations), jurys, formations en écoles et universités, mécénat...

**Objectif** Contribuer au développement de l'attractivité des régions et de ses talents  
Participer à la formation des générations arrivant sur le marché de l'emploi



### LES PRESTATAIRES

Collaboration avec des partenaires dont les valeurs engagées sont partagées (chartes, démarche environnementale, engagements solidaires..)

**Objectif** Valider l'adéquation de nos valeurs et engager un dialogue constructif avec nos sous-traitants et fournisseurs

# La démarche RSE interne

GO CAPITAL s'est depuis longtemps engagée à inclure les aspects environnementaux et sociétaux au cœur de son management. Il semblait primordial pour l'équipe d'adopter une conduite exemplaire vis-à-vis des participations accompagnées dans leurs propres démarches RSE. L'Agence Décllic (Société de conseil dédiée, pour comprendre les enjeux forts liés à son activité) a été sollicitée pour un accompagnement sur mesure dès 2018. Un plan d'actions visant à améliorer la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise a été établi.

Dans un second temps, la mobilisation d'une personne sur le plan RSE a permis de coordonner et de conforter la bonne mise en place des actions et de compléter celles-ci afin d'engager une démarche d'investisseur la plus vertueuse possible.

La démarche s'articule autour de 4 axes principaux : l'impact environnemental, la responsabilité sociale interne, l'éthique et les engagements formalisés auprès des parties prenantes, l'engagement solidaire et territorial.

## 1 L'impact environnemental incluant nos actions concrètes pour réduire notre empreinte écologique



### RÉDUCTION DES DÉCHETS

- Tri des déchets
- Objectif Zéro plastique (bouteilles, vaisselle, capsules...) - mise à disposition de gourdes et carafes à eau, machine à café à grains
- Recyclage du papier formalisé par un partenariat avec l'entreprise bretonne inclusive La Feuille d'Erable



### MAITRISE DE L'EMPREINTE CARBONE

- Plan de déplacement (incitation au covoiturage, à l'utilisation du train ou aux transports en commun)
- Mise en place d'une borne électrique sur le site de Rennes comprenant 70% des collaborateurs
- Conversion en 2018 du parc leasing en parc de véhicules exclusivement hybrides ou électriques
- Changement des locaux du siège social en 2018 au profit de nouveaux locaux aux normes environnementales et énergétiques et favorisant l'accès aux transports en commun
- Eclairage basse consommation modulable
- Contrat d'électricité verte 



**PARTAGE DE LA  
CRÉATION DE  
VALEUR**

- Dès 2013, mise en place de l'intéressement et d'un PEE
- Depuis 2019, formalisation de la politique de rémunération variable respectant les principes de la directive AIFM (alignement à long terme des investisseurs et absence d'incitation des collaborateurs à une prise de risques excessive dans le cadre de la gestion des fonds ou de la société de gestion)
- Ouverture de l'actionnariat aux salariés dès 2016 puis rachat de l'actionnariat par l'équipe en 2020. 100% des actionnaires sont salariés ou mandataires de GO CAPITAL.



**PARITÉ ET  
STABILITÉ DE  
L'EMPLOI**

- 1 membre féminin sur 3 au sein du Directoire
- 33% de femmes dans l'entreprise
- Egalité d'opportunités et équité de traitement salarial entre les hommes et les femmes
- Recours très limité aux contrats précaires (95% de CDI)



**DÉVELOPPEMENT  
DES  
COMPÉTENCES**

- Formation des équipes à la démarche ESG
- Création d'un comité ESG interne (depuis 2020)
- Formation interne ou externe à disposition (242 heures de formations effectuées sur 2020 par des prestataires externes)
- Intégration de 3 à 4 stagiaires par an dans une optique de transmission et de formation des nouvelles générations. Dispense d'heures de formation pro bono en écoles supérieures et universités.



**COHÉSION ET  
BIEN-ÊTRE AU  
TRAVAIL**

- Séminaire annuel pour renforcer la cohésion d'équipe et la culture d'entreprise
- Absentéisme nul et turn-over nul
- 100% d'entretiens annuels d'évaluation réalisés avec les collaborateurs
- Possibilité de télétravail
- Titres de transport remboursé à 100% et tickets restaurant pris en charge à 60%
- Mutuelle et prévoyance pris en charge à 80%

## L'adhésion aux PRI

Signatory of:



Depuis 2019, GO CAPITAL est signataire des Principes pour l'Investissement Responsable (PRI), une initiative lancée par des investisseurs en partenariat avec l'initiative financière du programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP FI) et le pacte mondial des Nations Unies. Les PRI définissent l'investissement responsable comme une stratégie et une pratique visant à prendre en compte les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) dans les décisions d'investissement et l'actionnariat actif.

Cet engagement volontaire marque le souhait de GO CAPITAL d'inclure la prise en compte des aspects extra-financiers dans son processus d'investissement global.

## Deux chartes d'engagement FRANCE INVEST



France Invest, Association française des investisseurs pour la croissance, rassemble les sociétés de capital-investissement actives en France et les professions associées qui les accompagnent. GO CAPITAL est membre de l'association depuis 2008 et signataire de deux chartes impactantes pour son activité.

### 6 PRINCIPES POUR

#### L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE

1. Nous prendrons en compte les questions ESG dans les processus d'analyse et de décision en matière d'investissement.
2. Nous serons des investisseurs actifs et prendrons en compte les questions ESG dans nos politiques et pratiques d'actionnaires.
3. Nous demanderons aux entités dans lesquelles nous investissons de publier des informations appropriées sur les questions ESG.
4. Nous favoriserons l'acceptation et l'application des Principes auprès des acteurs de la gestion d'actifs.
5. Nous travaillerons ensemble pour accroître notre efficacité dans l'application des Principes.
6. Nous rendrons compte individuellement de nos activités et de nos progrès dans l'application des Principes. »

#### LA CHARTE INVESTISSEUR RESPONSABLE

Cette charte identifie et formalise les sujets sur lesquels les signataires ont une influence majeure pour diffuser les meilleures pratiques ESG.

#### LA CHARTE PARITÉ

Cette charte comporte 30 engagements en faveur de la parité FEMMES-HOMMES chez les acteurs du capital-investissement français et dans les entreprises qu'ils accompagnent.

## 4 L'engagement solidaire et territorial

Depuis son origine, GO CAPITAL est fortement présente au sein de l'écosystème via une participation renforcée aux événements (partenariats, comités de sélection de concours, animations...), formations et jurys en écoles et universités, et par le biais d'actions de mécénat... De cette manière la société de gestion entend contribuer au développement territorial. Cette présence active au sein des réseaux économiques apporte également à l'équipe une compréhension plus large des enjeux des acteurs économiques et leur permet de mieux coordonner les relations entre les participations et interlocuteurs variés (institutionnels, banques, communautés scientifiques...).

### PROGREFFE : UN EXEMPLE DE MÉCÉNAT



GO CAPITAL s'est engagée aux côtés de la Fondation d'entreprise ProGreffé pour soutenir les recherches conduites à l'Institut de Transplantation Urologie-Néphrologie du CHU de Nantes (ITUN), dans le domaine des transplantations rénales et pancréatiques. A travers son soutien et aux côtés d'autres mécènes, GO CAPITAL contribue notamment au financement de la venue et des travaux de recherche de jeunes chercheurs français ou étrangers.

# L'accompagnement des participations

Convaincus que la création de valeur combine à la fois les performances financières et les engagements ESG, GO CAPITAL a intensifié sa démarche depuis 2016. De cette manière, l'équipe souhaite accompagner ses

participations à devenir plus vertueuses et orienter en partie ses investissements vers des sociétés ayant un impact environnemental, climatique et social fort.

## MISE EN PLACE ET SUIVI DE LA POLITIQUE ESG DES PARTICIPATIONS

### Depuis 2016



#### Questionnaire annuel ESG

↳ Traitement/analyse des étapes d'avancement



#### Reporting ESG

↳ Introduction au sein de l'ensemble des pactes des nouvelles sociétés



#### Politique d'exclusion

↳ Liste d'exclusion sectorielle mise à jour annuellement pour des investissements éthiques. Vigilance accrue sur les co-investisseurs, les souscripteurs et l'origine des fonds.



#### Mise en place quasi-systématique de BSPCE ou d'actions gratuites

↳ L'attribution de bons de souscription de parts de créateur d'entreprise (BSPCE) ou d'actions gratuites permet de recruter et fidéliser des dirigeants à fort potentiel

### En 2020



#### Audit ESG avec feuille de route sur les attentes

↳ Mise en place de cet audit par un expert du domaine. Déploiement pour toute nouvelle participation



#### Cartographie de l'impact des sociétés en portefeuille

Edition du 1<sup>er</sup> rapport ESG annuel

### A partir de 2021



#### Formalisation des audit ESG préalables à l'investissement

↳ Analyse systématique pour chaque nouvelle participation et analyse rétro-active pour l'ensemble du portefeuille



#### Formalisation du processus d'investissement au regard de la RSE



#### Formation RSE

↳ Pour chaque nouvelle participation ayant une faible culture RSE



#### Présentation de la stratégie ESG en Comité Stratégique

↳ Présentation annuelle du volet ESG en présence du référent ESG de GO CAPITAL

A compter de janvier 2021, la méthodologie suivante sera rigoureusement appliquée pour toute nouvelle analyse de dossier et tout nouvel investissement.



### ANALYSE PRÉALABLE DU DEALFLOW

- Validation de l'éligibilité de l'investissement par rapport à notre charte d'exclusion interne
- Codification de la société en termes d'impact et première quantification de ces impacts
- Intégration dans la note d'analyse préalable de la pré-analyse ESG du dossier

1



### VALIDATION DU DOSSIER EN COMITÉ D'INVESTISSEMENT

- Intégration de la pré-analyse ESG – notation et analyse de l'impact – notation au sein du dossier de présentation du CI
- Intégration du questionnaire ESG et Impact en annexe du dossier

2



### APRÈS VALIDATION DU DOSSIER EN COMITÉ D'INVESTISSEMENT

- Audit ESG interne
- Réalisation d'un rapport d'audit présentant un axe de réalisation sur la thématique ESG à réaliser sur une échelle de temps d'1 à 5 ans

3



### LORS DU CLOSING

Intégration d'une mention ESG (sur les bonnes pratiques à adopter), du reporting à transmettre et du plan de réalisation à mener sur 5 ans au sein du pacte d'actionnaires ou via une side letter

4



### POST CLOSING

- Intégration d'un groupe CEO ESG avec une réunion annuelle
- Si besoin, déblocage d'un temps d'intervenant ESG au sein de la nouvelle participation pour l'accompagner sur la construction de son plan ESG et son déploiement

5



### PHASE DE SUIVI ET REPORTING

- Réalisation d'un questionnaire annuel auprès de nos participations avec une restitution individuelle
- Mesure des évolutions réalisées par rapport au questionnaire reçu
- Intégration au moins une fois par an au sein de l'organe décisionnel de la société d'un bilan ESG sur l'année et d'une présentation des objectifs en la matière sur l'année à venir

6



### AU MOMENT DE LA CESSION

Au moment de la vendor due diligence, quantification des impacts en matière ESG et en matière d'ODD et quantification des améliorations menées sur ces process et critères extra financiers

7



# ANALYSE DES DONNÉES ESG DU PORTEFEUILLE

# Présentation du reporting ESG annuel

Depuis 2018, un reporting annuel portant sur la démarche RSE des participations de GO CAPITAL est réalisé. Le but est d'appréhender la démarche RSE de chacune d'entre elle et d'identifier la marge de progression réalisée et restant à mener.

Sur la base d'une méthode déclarative, 49 sociétés ont répondu au reporting de 2019/2020, soit 75% du portefeuille géré par GO CAPITAL via ses 5 fonds. Les principaux indicateurs de ce reporting sont présentés ci-après.

## CHIFFRES CLÉS ENVIRONNEMENT

MAÎTRISE DE L'IMPACT ÉCOLOGIQUE	MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL
 <p><b>90%</b> DES SOCIÉTÉS SE MOBILISENT</p> <p>Gestion des déchets, écoconception des produits et services, économies d'énergie, biodiversité et gestion de l'eau.</p>	 <p><b>27%</b> DES SOCIÉTÉS ONT UNE POLITIQUE DÉDIÉE EN INTERNE</p> <p>Politique formalisée, évaluation d'impact, audit, allocation de ressources dédiées à la RSE.</p> <p><b>Objectif 2023</b> 40 à 50% des participations rempliront ce critère</p>

## CHIFFRES CLÉS SOCIAL

STABILITÉ DE L'EMPLOI	PARITÉ
 <p><b>90%</b> DES COLLABORATEURS SONT EN CDI POUR 2/3 DES SOCIÉTÉS AYANT RÉPONDU</p>	 <p><b>38%</b> DE FEMMES SONT PRÉSENTES AU SEIN DES ÉQUIPES</p>
BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL	FORMATION CONTINUE
 <p><b>37%</b> DES SOCIÉTÉS RÉALISENT UNE ENQUÊTE DE SATISFACTION AUPRÈS DE LEURS SALARIÉS</p> <p><b>Objectif 2023</b> 50% des participations mesureront le bien-être de leurs salariés</p>	 <p><b>84%</b> DES SOCIÉTÉS COMPTENT AU MOINS UN SALARIÉ AYANT SUIVI UNE FORMATION EN 2019</p>
ÉGALITÉ DES SALAIRES	FORMATION
 <p><b>69%</b> DES SOCIÉTÉS ONT UN ÉCART MAXIMUM DE RÉMUNÉRATION COMPRIS ENTRE 1 ET 5</p>	 <p><b>78%</b> DES SOCIÉTÉS SONT EN INTERACTION AVEC DES ÉTUDIANTS OU DOCTORANTS</p> <p>Relations avec des Ecoles et Universités, accueil et recrutement de stagiaires ou alternants, accueil de doctorants.</p>

## CHIFFRES CLÉS GOUVERNANCE

STRATÉGIE RSE	PROTECTION DES DONNÉES
 <p><b>57%</b> DES SOCIÉTÉS ONT COMMENCÉ À FORMALISER UNE DÉMARCHÉ RSE</p> <p>16 ont un engagement général à la RSE rédigé. 16 ont un engagement à un impact environnemental ou social positif spécifique</p> <p><b>Objectif 2023</b> 70% des participations engagées dans la formalisation d'une démarche RSE</p>	 <p><b>82%</b> DES SOCIÉTÉS ONT MIS EN PLACE UNE PROCÉDURE DE PROTECTION DES DONNÉES ET DE CYBERSÉCURITÉ</p>
INDICATEURS DE SUIVI RSE	PARTIES PRENANTES
 <p><b>18%</b> DES SOCIÉTÉS ONT MIS EN PLACE DES INDICATEURS DE SUIVI RSE</p> <p><b>Objectif 2023</b> Mise en place d'indicateurs pour minimum 50% des participations</p>	 <p><b>67%</b> DES SOCIÉTÉS ONT CARTOGRAPHIÉ LEURS PARTIES PRENANTES</p> <p>Seules 41% des participations avaient réalisé cette cartographie en 2019</p>
INDÉPENDANCE	PARITÉ AU SEIN DE L'ORGANE DÉCISIONNEL
 <p><b>37%</b> DES SOCIÉTÉS ONT NOMMÉ UN MEMBRE INDÉPENDANT DANS LEUR CONSEIL D'ADMINISTRATION (OU ÉQUIVALENT)</p> <p><b>Objectif 2023</b> 50% des participations auront nommé un membre indépendant (représentant des collaborateurs, client, expert du domaine...)</p>	 <p><b>61%</b> DES SOCIÉTÉS COMPTENT AU MOINS UNE FEMME AU CONSEIL D'ADMINISTRATION (OU ÉQUIVALENT)</p> <p>Un chiffre en forte progression (27% en 2019). Dans 10% des sociétés, elles représentent au moins 50% des siègés. (Contre 4% en 2019)</p>



# FEUILLE DE ROUTE 2021

GO CAPITAL souhaite évoluer positivement sur ses pratiques responsables. Nous nous inscrivons dans une approche d'amélioration continue en nous fixant des objectifs ambitieux pour 2021. Une feuille de route

a donc été rédigée afin de structurer au mieux notre démarche. Notre approche se veut complète autant d'un point de vue interne qu'externe. Elle s'articule autour de 4 axes majeurs :



### **LE DÉVELOPPEMENT DE LA DÉMARCHE ESG EN INTERNE**

La mise en place d'un comité interne ESG a pour volonté de poursuivre nos efforts sur ce volet en mobilisant une partie de l'équipe. Ce comité doit s'assurer de la bonne mise en œuvre des différentes feuilles de route et renforcer l'adhésion et la mobilisation de l'ensemble de l'équipe.



### **L'AMÉLIORATION CONTINUE DE NOS PROCESS**

Afin de le conduire à être le plus simple possible pour nos dirigeants tout en recherchant la plus grande valeur intrinsèque à atteindre eu égard à leur domaine d'activité propre.



### **LA MISE EN PLACE D'UN GUIDE DE BONNES PRATIQUES SECTORIEL**

Mise à disposition de ce guide, à l'entrée de chaque participation, pour les accompagner au mieux dans leur mise en pratique de la RSE.



### **LA MESURE D'IMPACT**

A l'entrée et à la sortie de chacune de nos participations : mesure de leurs impacts au regard de leur contribution aux ODD.

# GO CAPITAL

Comité de rédaction : GO CAPITAL

Réalisation graphique : GO CAPITAL

Crédits photo :

Visuels réalisés à partir d'icônes de flaticon.com

## Credits photos Unsplash

Page 1 : @Will Turner  
Page 4 : @Shifaaz shamoon  
Page 9 - @Derek Oyen  
Page 13 - @Red Zeppelin  
Page 14 - @Francesco Gallarotti  
Page 15 - @Samara Doole  
Page 16 - @Sebastian Pera Lambari  
Page 17 - @Nick de Partee  
Page 18 @Serena Repice Lentini  
Page 19 - @JP Desvigne  
Page 26 - Benjamin Voros  
Page 29 - @Dejan Zakic

---

BRETAGNE - SIÈGE  
Tel : 02 99 35 04 00  
bertrand.distinguin@gocapital.fr / aude.kermarrec@gocapital.fr

PAYS DE LA LOIRE  
Tel : 06 76 84 76 96  
jerome.gueret@gocapital.fr

NORMANDIE  
Tel : 02 31 53 30 12  
bruno.guicheux@gocapital.fr

CENTRE - VAL DE LOIRE  
06 16 04 99 56 - h.bachelotlallier@gocapital.fr  
06 87 73 46 82 - alexis.menard@gocapital.fr

RÉGIONS SUD - PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR  
Tel : 06 29 58 20 04  
jerome.feraud@gocapital.fr