

## Orosound lève 5 millions d'euros pour consolider sa place sur le marché du micro-casque et accélérer sa roadmap R&D

La société de gestion Go Capital prend le lead de ce tour d'investissement chez Orosound pour accélérer la reconnaissance mondiale de l'expertise française en edge AI.

Paris le XX février 2023. Orosound, expert français de l'audio embarqué, annonce une levée de fonds de 5 millions d'euros auprès de Go Capital. En investissant chez Orosound, la société de gestion du Grand Ouest souhaite accélérer la transition en cours vers une performance augmentée des technologies de réduction de bruit brevetées par la marque, grâce à l'edge AI. L'apport de capitaux permettra à Orosound de renforcer sa place d'acteur émergent sur le marché des micro-casques professionnels, et d'accélérer ses programmes de R&D en intelligence artificielle embarquée aux nouvelles générations d'écouteurs.

### Une entreprise française mondialement reconnue dans le domaine de l'edge AI

Orosound est une entreprise technologique française fondée en 2015. Récompensée à plusieurs reprises pour ses innovations audio, **l'entreprise exerce deux activités : la fabrication de micro-casques professionnels en France et la licence de technologies** pour des marques grand public.

[Des technologies propriétaires embarquées dans plus d'une centaine de milliers de produits à travers le monde](#)

Acteur émergent et unique fabricant français, **Orosound prend une place grandissante sur le marché des casques audio de bureau**. L'entreprise dispose aujourd'hui de partenaires commerciaux dans une centaine de pays et plus de 2000 clients dans le monde tels que Morgan Stanley, Matmut ou Chanel. Avec une relocalisation de sa production initiée dès 2018, la marque est la seule à proposer des micro-casques made in France : la gamme Tilde® Pro.

Au-delà de la fabrication des casques Tilde®, **Orosound licencie ses technologies audio propriétaires à des marques mondialement reconnues**. L'entreprise a noué des partenariats forts avec les 6 principaux fabricants de semi-conducteurs et 4 manufacturiers de casques audio, afin d'offrir des solutions clé en main à différents acteurs du marché. Autre illustration d'un

investissement fort en R&D : Orosound fait partie d'un consortium DeepTech français financé par l'État dont l'ambition est de développer un design de référence d'écouteurs *True Wireless* (TWS) à forte composante d'IA embarquée.

### Une entreprise qui s'engage concrètement pour un secteur de l'électronique plus responsable

Dans le cadre de son développement, Orosound montre une volonté forte de faire bouger les lignes en matière de "Green IT". **Première brique d'une stratégie "local to local", l'entreprise a fait le choix de relocaliser sa production en France dès 2018 avec un ancrage territorial fort dans l'ouest** et l'implantation de ses principales chaînes de production à Saint-Malo, en Bretagne. **L'entreprise s'engage par ailleurs dans la conception de produits plus durables.** Garantie 3 ans, la gamme Tilde® a un design modulable unique permettant à l'utilisateur de remplacer facilement les principales pièces d'usure.

### Une accélération portée par une levée de 5M€ auprès de Go Capital, acteur de l'innovation technologique

Avec plus de 200m€ investis dans une centaine de sociétés depuis sa création, Go Capital s'est positionnée en tant que leader de l'investissement technologique du Grand Ouest en capital-innovation. Son portefeuille est composé d'entreprises Deeptech développant des innovations de rupture, responsables et durables pour la société. Go Capital aspire à **dynamiser le tissu économique régional en accompagnant le développement à l'international de sociétés technologiques ambitieuses ayant un ancrage territorial fort, à l'instar d'Orosound.**

*"Positionnée sur un marché dynamique et concurrentiel, Orosound a su se faire une place en mettant l'innovation au service d'une expérience audio de haut niveau, reconnue aujourd'hui par des clients professionnels français et internationaux. Après avoir démontré la performance de ses solutions logicielles sur ses propres casques, l'enjeu pour Orosound est d'accélérer son activité de licences logicielles dont le potentiel de croissance est très important. GO Capital se réjouit d'accompagner une équipe talentueuse et ambitieuse qui conçoit ses produits avec une attention particulière portée à l'empreinte carbone et à la durabilité des produits." explique Mohamed Abdesslam, directeur associé chez Go Capital.*

Associé aux investisseurs historiques et à Bpifrance, Go Capital soutient ainsi la transition en cours vers une reconnaissance mondiale de l'expertise française en edge AI. Le financement a pour objectif **d'accélérer le développement d'Orosound sur ses deux activités complémentaires : la fabrication de casques audio et la licence de technologie.**

L'apport de capitaux permettra ainsi d'intensifier la stratégie marketing et commerciale en France et à l'international, dans le but de prendre une part croissante du marché du micro-casque professionnel et d'accompagner le lancement d'un nouveau produit à court terme.

Orosound prévoit de doubler ses équipes tech en vue d'accélérer l'intégration d'algorithmes de réduction de bruit basés sur de l'IA, et de soutenir le développement du nouveau standard d'écouteurs TWS avec ses partenaires.

Objectif : doubler le CA en 2023 avec une équipe dont les effectifs vont passer de 18 à 34 en un an.

*"Cette levée de fonds intervient à un moment clé, suite aux sept premières années de développement de l'entreprise. Elle va permettre d'accélérer son internationalisation avec 56% de part à l'export dès 2023, et de maintenir notre avance sur les technologies d'annulation de bruit, avec le doublement de notre équipe d'ingénieurs brillants et passionnés." précise Pierre Guiu, co-fondateur et président d'Orosound.*

### Orosound en quelques mots :

- Un savoir-faire français unique en audio embarqué, de la conception à la fabrication
- Une équipe R&D dédiée et des partenaires technologiques de premier plan
- Une vingtaine de collaborateurs dont 80% d'ingénieur.e.s
- Des partenaires dans plus de 100 pays et
- Un objectif de doubler son CA en 2023
- Une volonté de mettre l'accent sur l'export avec 56% du CA hors hexagone en 2023
- Une quinzaine de recrutements prévus sur l'année