

## **Episto lève 2,5 millions d'euros pour accélérer son développement technologique et international**

Paris, le 27 septembre 2023 - **Episto**, spécialiste des études d'opinion sur les réseaux sociaux, annonce sa levée de fonds de 2,5 millions d'euros auprès de Go Capital et Takara, ainsi que de Business Angels comme Laurent Zeller, ancien Directeur général de Nielsen et Kantar. Ses ambitions : élargir son terrain de jeu à l'international et investir dans l'intelligence artificielle générative.

Grâce à sa plateforme de collecte d'opinions sur les réseaux sociaux, créée en 2018, Episto a révolutionné la manière dont les entreprises identifient les besoins de leurs clients, facilitant ainsi l'élaboration de leurs stratégies marketing et commerciales. Le point fort de la startup : en utilisant le potentiel quasi-infini des réseaux sociaux et de leurs 4 milliards d'utilisateurs actifs, elle permet de mener des études partout dans le monde, en seulement quelques jours et auprès de tout type de cibles (BtoC et BtoB).

Episto se positionne aujourd'hui comme l'une des plateformes de référence des études sur les réseaux sociaux, un segment de marché encore naissant, mais qui pèse déjà plusieurs milliards de dollars\*. En l'espace de 3 ans, la startup a construit une équipe de 30 personnes basée à Paris et à Londres, accompagné plus de 200 entreprises, et mené plus de 500 études dans 50 pays. Elle compte parmi ses clients de grandes sociétés de sondages et d'études (Ipsos, Kantar, BVA...), des leaders de la distribution (Decathlon, Auchan, Fnac Darty...), des champions de l'agroalimentaire (PepsiCo, Bel...) et de grandes entreprises publiques comme la SNCF.

**Cette 2<sup>ème</sup> levée de fonds de 2,5 millions d'euros\*\* va lui permettre de franchir de prochaines étapes décisives :**

- en investissant dans l'intelligence artificielle générative, un outil parfaitement adapté au secteur d'activité d'Episto, qui permettra d'automatiser et d'accélérer l'ensemble des maillons de la chaîne de production des études (création des questionnaires, analyse, interprétation et mise en forme des résultats, pilotage des enquêtes...);
- en accélérant son expansion internationale, en particulier au Royaume-Uni où un premier bureau a été ouvert en début d'année 2023.

Au total, Episto prévoit de doubler ses effectifs d'ici 18 mois, en recrutant notamment des profils technologiques et commerciaux.

**Anne Toupé, Directrice d'Investissement chez Go Capital, investisseur principal de ce tour de financement :** « *Nous sommes ravis de soutenir cette équipe talentueuse dans sa*

*croissance internationale et sommes impatients de les accompagner dans leurs futurs succès. Grâce à sa technologie unique, Episto a le potentiel pour devenir un leader du Market Research ».*

**Jérémy Lefebvre, co-fondateur et CEO d'Episto** : *"Cette nouvelle levée de fonds est une étape importante pour notre activité. Elle va nous permettre d'accélérer notre expansion en France et à l'international et de poursuivre notre développement technologique, en s'appuyant à la fois sur l'essor des réseaux sociaux et la montée en puissance de l'intelligence artificielle générative ».*

\* Source : rapport Esomar "Global Market Research 2023"

\*\* 1<sup>ère</sup> levée de fonds Episto de 1,6 million d'euros, en 2021, en phase d'amorçage.

\*\*\*

### **A propos d'Episto**

Créée en 2018 par Jérémy Lefebvre et Alexis Watine en pleine crise des gilets jaunes, Episto est aujourd'hui la technologie de référence de collecte d'opinions sur les réseaux sociaux. Elle cible les répondants les plus pertinents via des publicités sur les réseaux sociaux et collecte leurs opinions spontanées grâce à un questionnaire conversationnel et engageant.

Episto compte parmi ses clients de grandes sociétés de sondages et d'études (Ipsos, Kantar, BVA...), des leaders de la distribution (Decathlon, Auchan, Fnac Darty, ...), des champions de l'agroalimentaire (PepsiCo, Bel, ...) et de grandes entreprises publiques comme la SNCF.

Pour en savoir plus : <https://www.episto.fr/>

**Contact Presse Episto :**  
Élise Plat – Consultante RP  
06 79 98 48 94  
[eliseplat.rp@gmail.com](mailto:eliseplat.rp@gmail.com)

### **A propos de Go Capital**

GO Capital, société de gestion indépendante, est un acteur majeur du capital amorçage et du capital risque en région. Implantée en Bretagne, Pays de la Loire, Normandie, Centre-Val de Loire et Région Sud, GO Capital contribue au financement de l'innovation responsable sur les territoires. Composée d'investisseurs aux expériences sectorielles complémentaires, l'équipe dispose d'un solide track-record dans la DeepTech. GO Capital a près de 350 millions d'euros sous gestion et finance principalement des leaders technologiques dans le secteur du digital, de la santé et de l'industrie du futur.

Pour en savoir plus : <https://www.gocapital.fr/>

**Contacts Presse Go Capital :**  
Aude Kermarrec – [aude.kermarrec@gocapital.fr](mailto:aude.kermarrec@gocapital.fr)  
Jessica Gromb – [jessica.gromb@gocapital.fr](mailto:jessica.gromb@gocapital.fr)