



VELCO BOUCLE UNE NOUVELLE LEVÉE DE FONDS ET VISE LA RENTABILITÉ

Communiqué de presse - Décembre 2023



Velco, fournisseur de solutions connectées pour les marques de vélos électriques, boucle une nouvelle levée de fonds d'1,5 millions d'euros pour accélérer son développement, avant d'atteindre la rentabilité.

Après avoir conquis le marché du vélo électrique français, Velco est partie à la conquête de l'Europe et de l'Amérique du Nord et a su séduire des marques internationales en 2023. Velco veut miser sur l'innovation de ses produits et services pour poursuivre son ascension.

LES INVESTISSEURS DE LA START-UP NANTAISE ONT RENOUVELÉ LEUR CONFIANCE APRÈS UNE CROISSANCE DE PLUS DE 50% EN 2023, MALGRÉ UN CONTEXTE DIFFICILE POUR L'INDUSTRIE DU CYCLE.

Malgré une industrie du cycle en crise avec des problèmes de stocks ayant paralysé de nombreux acteurs, la connectivité s'est imposée comme innovation incontournable pour les années à venir. En 2023, Velco a dépassé les 50 000 vélos équipés, signé sa première collaboration en Allemagne (prochainement dévoilée), ses 3 premières marques aux Etats-Unis (FUELL, Quietkat et Vvolt) et a posé une stratégie claire pour s'imposer comme le leader des solutions connectées pour les marques de vélos électriques.

«ÉLEVER NOTRE OFFRE POUR VISER DES GRANDES MARQUES DE VÉLOS»

L'essence de Velco réside dans sa capacité à innover et à repousser les limites de la connectivité. L'entreprise dévoilera en juillet prochain à Eurobike son nouveau produit IoT, ajoutant de nombreuses fonctionnalités pour le cycliste et pour les marques. Les applications web et mobile de Velco sont également améliorées avec une ergonomie plus moderne et l'ajout de fonctionnalités à forte valeur ajoutée pour les marques de vélos électriques. Des API ont été ajoutées à la suite logicielle de Velco, pour permettre aux marques de créer leurs propres écosystèmes digitaux.

Avec une offre innovante et complète en hardware et en software, Velco peut aujourd'hui adresser ses solutions à toutes les marques de vélos électriques, tant les nouveaux acteurs prometteurs que les grands noms du vélo partout dans le monde.

LA CONNECTIVITÉ, UN FACTEUR CLÉ DE SUCCÈS POUR LES MARQUES ACCOMPAGNÉES PAR VELCO

Parmi les marques françaises avec lesquelles Velco collabore, de véritables success stories confirment l'efficacité de la connectivité pour différencier une marque et lui permettre de générer du profit.

Gaya, la marque parisienne pour «simplifier la ville» lancée en 2021 avait misé sur la connectivité et en est l'exemple parfait, avec l'ouverture de son capital à sa communauté dans le cadre d'une levée de fonds participative pour nourrir de grandes ambitions de développement en Europe.



LE SOUTIEN RENOUVELÉ DE SES INVESTISSEURS POUR FRANCHIR LE PROCHAIN CAP



«Velco est accompagné par des fonds d'investissements (GO Capital, Banque des Territoires – groupe Caisse des Dépôts, Inventures) et family offices pour permettre un développement de nos solutions et un déploiement commercial rapide sur la période 2018-2025. Velco a maintenant toutes les cartes en main pour asseoir son leadership en France, en Europe et en Amérique du Nord. Nous avons aujourd'hui une équipe déterminée, soudée et prête à relever le défi de la rentabilité, un objectif que nous saurons atteindre grâce aux fondations saines et solides que nous avons bâti ces dernières années et au soutien de nos investisseurs.»

Pierre Regnier, Président de Velco

«Nous avons accompagné Velco à chaque étape clé de son développement, en 2022 pour soutenir l'investissement R&D et le développement commercial et en 2023 pour permettre à la société de déployer le business plan et d'atteindre la rentabilité tout en maintenant une croissance importante (> 50% par an).» *Philippe Jusserand, Directeur Régional de la banque des territoires (Groupe Caisse des Dépôts).*

«Inventures est très heureux de pouvoir accompagner Velco dans sa mission de proposer des solutions de connectivité pour les fabricants et gestionnaires de flotte de vélos électriques. Depuis notre premier investissement en 2021, Velco a démontré une croissance pérenne et un réel impact dans le secteur de la mobilité.» *Sarah Kawa, Principal à Inventures.*

«Présents au capital de Velco depuis 2018, nous avons accompagné les levées de fonds successives avec l'ambition de faire de Velco le leader des solutions connectées pour la mobilité proposant une solution technologique unique de hardware et plateforme MaaS. La nouvelle levée de fonds va permettre d'accélérer son déploiement en France et à l'International chez les OEM du vélo électrique. Velco deviendra ainsi l'acteur incontournable du secteur disposant également d'importants volumes de données techniques et d'usage, stratégiques pour les marques et les exploitants.» *Hervé Bachelot Lallier, Partner à GO CAPITAL.*

CONTACT MEDIA: Estelle Monnet - estelle@velco.fr / 06 87 93 15 00
Site internet - <https://velco.tech/>

Velco transforme la mobilité pour un développement durable en encourageant la pratique du vélo. Grâce à ses produits IoT et à sa suite logicielle, les vélos électriques deviennent des « smartbikes », pour répondre aux besoins des cyclistes et des professionnels. Avec une vision 360°, Velco a créé un écosystème pour interconnecter tous les acteurs du vélo : motoristes, assembleurs, marques, gestionnaires de flottes, mainteneurs et cyclistes. Velco augmente le potentiel de conquête du vélo électrique et digitalise l'industrie du cycle pour en faire une filière d'excellence.