



Communiqué de presse

Dealt annonce une levée de 6 millions d'euros pour accélérer le mouvement des retailers vers l'économie servicielle et circulaire

- *Spécialisé dans la mise en place de services additionnels pour les commerçants (livraison, installation, entretien...), Dealt remodèle le business des retailers : sa solution améliore considérablement l'expérience d'achat tout en leur offrant de nouvelles lignes de revenu.*
- *Dealt entend aujourd'hui aller plus loin et devenir le partenaire clé en main des enseignes engagées dans l'économie circulaire (réparation, seconde main...).*
- *Cette série A est menée par La Poste Ventures (opéré par XAnge) et GO Capital aux côtés de One Green et Holnest.*

À Paris, le 6 Juin 2024 - [Dealt](#), solution omnicanale pour déployer des offres de services en marque blanche auprès des retailers, annonce aujourd'hui une levée de fonds de 6 millions d'euros. Cette plateforme technologique évolutive accompagne ces acteurs dans la construction, le déploiement et la gestion de leurs services additionnels mais également dans leur contribution à l'économie circulaire.

Dealt moteur de l'économie servicielle & circulaire

Créée en 2020, la pépite française transforme l'expérience d'achat en un véritable parcours de services. Plus qu'un acte transactionnel, la plateforme Dealt rend accessible aux commerçants une offre servicielle complète : accompagnement du client sur-mesure, de l'installation au support technique, en passant par plus de 350 services à domicile (livraison, installation, entretien, travaux de rénovation énergétique, mise en service high-tech..).

Concrètement, des marques comme Jardiland, Truffaut ou Botanic sont passées - grâce à Dealt - d'un modèle de vendeur de produits à celui d'un partenaire capable de répondre à l'ensemble des besoins de ses clients autour du jardin. Livraison, montage et installation de mobilier d'extérieur, rempotage et plantation de végétaux même imposants, aménagement paysager sur-mesure, coaching personnalisé ou encore entretien saisonnier... Ces acteurs proposent aujourd'hui une offre de services globale et largement différenciante qui transforme leur proposition de valeur. Mieux, Dealt a d'ores et déjà intégré le crédit d'impôt en avance immédiate de 50% sur leurs services afin de faciliter les finances des consommateurs.

"Notre ambition chez Dealt est claire : devenir le catalyseur de l'économie circulaire à l'échelle européenne. Nous voulons impulser un réel changement en aidant les retailers à s'engager autour de l'allongement de la durée de vie des produits, de la rénovation énergétique des habitats et de l'accompagnement des seniors dans l'adoption de nouvelles technologies ", déclare Mickael Braconnier, CEO et Co-fondateur de Dealt.

Poursuivant cette stratégie, Dealt a convaincu des acteurs tels que Fnac-Darty, Orange, Mr.Bricolage, E.Leclerc, Conforama, Boulanger, 3Suisses, Rue du Commerce etc.

Mais l'ambition de Dealt va plus loin encore. En intégrant la réparation, la maintenance, la reprise de produits et le reconditionnement au cœur de son modèle, la start-up se positionne comme un catalyseur de l'économie circulaire. En encourageant l'usage prolongé des biens, Dealt promeut une consommation responsable et durable.

"Si les années 2000 ont signé l'explosion du e-commerce, puis des marketplaces, la période 2010–2020 a vu éclore l'économie servicielle. Ce marché des marketplaces de services intéresse particulièrement Le Groupe la Poste. Sa forte expérience avec les services à destination des professionnels sera un atout majeur pour accompagner Dealt dans son développement" commente Jessica Guerin, Directrice de projet innovation-La Poste Ventures

L'Europe en ligne de mire

Avec cette série A, Dealt franchit un nouveau palier et accélère significativement son développement. La société prévoit de recruter une trentaine de talents et de s'étendre en Europe à commencer par la Belgique, la Suisse et l'Espagne. En outre, la plateforme continue à étendre son réseau composé de plus de 10 000 prestataires professionnels certifiés, couvrant l'ensemble du territoire français.

Confiance & engagement de personnalités emblématiques du retail

Outre La Poste Ventures (opéré par XAnge) et GO Capital, Dealt est soutenu par One Green (Vanessa Proust), Holnest (holding de Jean-Michel Aulas et Patrick Bertrand), Neo Founders, et des investisseurs privés aguerris tels qu'Illan Benhaim (co-fondateur de Veepee), Thierry Leron (Directeur eCommerce de BUT), Fabrice Lépine (DG Wonderbox), Alexandre Eruimy (Ex DG PrestaShop), Flavien Dhellemmes (Président de Conforama), Guillaume Cavaroc (Head of retail de Meta), Lucas Patricot (co-founder de Faume), Jean-Philippe Fleury (founder Materiel.net), Benjamin Levine (Founder de Tous Facteurs), Etienne Boix (Founder de Quitoque), et bien d'autres.

À propos de Dealt

Anciennement Mon Super Voisin, Dealt est une start-up française qui s'est réinventée en 2020 pour devenir le partenaire privilégié des retailers dans le déploiement d'offres de services additionnels en marque blanche. Élue startup RetailTech de l'année 2022 par BFM Business, Dealt capitalise sur 4 ans d'expérience dans les services de proximité. La start-up propose désormais une plateforme omnicanale permettant aux enseignes de proposer montage, installation, réparation et bien d'autres services. En encourageant l'usage prolongé des produits, Dealt se positionne comme un acteur clé de l'économie circulaire et servicielle dans le retail.

À propos de GO Capital

GO Capital, société de gestion indépendante, est un acteur majeur du capital amorçage et du capital risque en région. GO Capital contribue au financement de l'innovation responsable sur les territoires. Composée d'investisseurs aux expériences sectorielles complémentaires, l'équipe dispose d'un solide track-record dans la DeepTech. GO Capital a près de 400 millions d'euros sous gestion et finance principalement des leaders technologiques dans le secteur du digital, de la santé et de l'industrie du futur.

À propos de La Poste Ventures

La Poste Ventures est le fonds de Corporate Venture Capital du groupe La Poste à destination des start-up. Lancé en juin 2021 en partenariat avec XAnge, ce fonds d'investissement est destiné à identifier de nouveaux services et de nouveaux parcours clients dans les domaines d'activités prioritaires pour le groupe. Doté aujourd'hui de 50 M€, La Poste Ventures investit au capital de 5 à 6 start-up par an, en position d'actionnaire minoritaire, en amorçage ou en série A, pour des tickets d'investissement allant de 300 K€ à 3 M€. Complémentaire des outils d'accompagnement de l'innovation existants dans le groupe, La Poste Ventures sélectionne et accompagne des startups génératrices de valeur pour le Groupe La Poste et pour ses clients.

A propos de One Green

One Green, société dirigée par Vanessa Proust, investit dans les startups en phase seed & pré-série A. Grâce à sa communauté de 400 investisseurs individuels, One Green crée des club deals pour investir dans des startups créées par des entrepreneurs audacieux.

Forts de plus de 50 investissements réussis, les startups soutenues par One Green bénéficient d'un écosystème puissant conçu pour favoriser l'entraide et le succès collectif. Nous créons des synergies commerciales, mettons en place un pool de talents et partageons les meilleures pratiques pour propulser l'ensemble de notre portefeuille vers de nouveaux sommets.

Contact Presse

AGENCE RAOUL

Sibylle De Villeneuve- sibylle@agenceraoul.com - 06 45 29 58 57