



Communiqué de presse – 27 Février 2025

Une levée de 2,3 millions d'euros pour propulser MoEa, la marque pionnière des sneakers à base de bio-matériaux.



Achille Gazagnes et Benoît Habfast

MOEA [Mother Earth], fondée par Achille Gazagnes et Benoît Habfast, pionnière dans l'utilisation de biomatériaux pour la mode durable, annonce une levée de fonds réalisée exclusivement auprès de fonds à impact. Ce tour de table, mené par Go Capital (via deux fonds LVI2 et Odiem Capital) et Ring Capital via leur fonds Generations powered by EDHEC, s'accompagne du soutien de plusieurs Business angels, dont le Climate Club d'Antoine Leconte et Jérémy Charoy.

Une vision durable et responsable

En seulement trois ans d'existence, MOEA [Mother Earth] s'est imposée comme un acteur majeur de la mode éco-responsable avec plus de 60 000 clients en e-commerce et un fort développement à l'international à travers 170 points de vente, comme les Galeries Lafayette et Altermundi en France, Breuninger en Allemagne, Sunika aux Pays Bas ou Anthropologie aux Etats-Unis. MOEA réalise aujourd'hui **60% de son chiffre d'affaires à l'international**, notamment en **Allemagne**, confirmant ainsi son fort potentiel de développement sur les marchés européens.

Cette réussite commerciale s'appuie sur une performance environnementale remarquable. Elle résulte de l'utilisation de bio-matériaux végétaux dont la production consomme peu d'énergie. Grâce à sa R&D et ses partenariats industriels, MOEA maîtrise désormais 11 bio-matières dont les fibres de cactus, d'ananas, de champignons, de noix de coco et de feuilles de bananiers.

Selon les analyses de **FAIRLY MADE®**, une paire de sneakers MOEA émet en moyenne **6,4 kg de CO2**, soit une réduction de **79% par rapport à une sneaker traditionnelle**.

MOEA poursuit également le développement de son programme de recyclage "**Second Life**", permettant de réutiliser et recycler les sneakers usagées.

« Cette levée de fonds récompense trois années de travail acharné pour développer notre marque et nous imposer progressivement sur un marché concurrentiel et un contexte complexe, tout en innovant de manière significative dans la durabilité de nos produits. » – **Achille Gazagnes, cofondateur de MOEA.**

Des collaborations marquantes

Une année 2024 marquée par deux collaborations d'envergure pour MOEA : un partenariat exclusif avec **Vakita**, le média engagé d'Hugo Clément, et une collection exclusive avec **Disney** pour la sortie de *Vaiana 2* – **MOEA**, marque française pionnière des sneakers véganes et éco-responsables confirme son statut de référence dans l'industrie de la mode durable.

Une levée de fonds au service de son développement et de l'innovation produit

Cette levée de 2,3 millions d'euros permettra d'accélérer le déploiement commercial de la marque tout en maintenant son leadership technologique dans le développement de matériaux innovants à faible impact environnemental. MoEa investira notamment dans sa R&D pour lancer de nouvelles matières révolutionnaires comme la fibre de palmiers composée à 70% de matière végétale, une fibre d'algues intégrant 56% d'algues, ainsi qu'une fibre d'agave recyclée issue de la production de mezcal. En parallèle, l'entreprise déploiera son programme de réparation [Re]MoEa et consolidera son programme de recyclage "Second Life". MoEa renforcera également sa présence digitale en développant ses services e-commerce tout en renforçant sa présence en boutique et dans les points de vente physiques à travers l'Europe.

“Nous avons été impressionnés par la capacité qu’ont eu les fondateurs d’apporter une innovation forte et technique sur ce secteur, avec l’utilisation exclusive de produits biosourcés et une marque à fort ADN. La traction du business confirme l’intérêt du marché pour ces produits” – **Hervé Bachelot Lallier, Partner Go Capital.**

“Nous sommes ravis de rejoindre MoEa dans leur mission de redéfinir les standards de l’industrie de la basket afin d’en réduire drastiquement l’empreinte environnementale. Nous avons pleinement confiance en leur capacité à aligner cet engagement avec une croissance durable” - **Sibylle Behaghel du fonds Generations powered by EDHEC de Ring Capital.**



À propos de MOEA

Fondée fin 2021 par Achille Gazagnes et Benoît Habfast avec une vision innovante de la mode, **MOEA [Mother Earth]** propose des sneakers à base de matières issues principalement de déchets agricoles. Certifiée **B Corp** et approuvée Vegan par **PETA**, la marque s'impose peu à peu comme alternative privilégiée aux sneakers classiques. Intransigente sur ses procédés de fabrication et de conception, la marque entend redéfinir les standards du marché en proposant des produits ultra-désirables à très faible impact environnemental. En 2025, MoEa lance deux projets très ambitieux : son programme de recyclage **Second Life** - qui permet de créer de nouvelles paires avec d'anciennes paires usagées renvoyées par ses clients - et **sa paire sans plastique**, réalisée sans aucune matière fossile, issue de 2 ans de recherche et développement. Ces deux jalons viennent renforcer son positionnement de pionnier et de leader dans la performance environnementale. MOEA compte à date 15 collaborateurs et collaboratrices.

À propos de Go Capital

GO Capital, société de gestion indépendante, est un acteur majeur de l'investissement à impact. Avec près de 400 millions d'euros sous gestion au travers de différents fonds d'investissement (articles 8 & 9 SFDR), la société finance principalement des leaders technologiques dans les secteurs du digital, de la santé et de la transition climatique. L'équipe d'investisseurs, aux expériences sectorielles complémentaires, se concentre sur deux verticaux : l'impact territorial et l'impact sectoriel.

Go Capital soutient des projets innovants et responsables, créant une valeur durable au cœur des territoires et des secteurs clés.

Pour plus d'informations : www.gocapital.com

Contact Presse : Jessica Gromb - 02 99 35 04 00 – jessica.gromb@gocapital.fr

À propos d'Odiem Capital

Société de Capital Risque, Odiem Capital est filiale de Banque Populaire Val de France. Odiem Capital investit au capital de jeunes entreprises innovantes (en capital amorçage et en série A) et de TPE / PME (capital développement et transmission) du territoire couvert par la Banque Populaire Val de France. Odiem Capital gère actuellement 14 lignes de participation dans différents secteurs d'activité (industrie, services, digital, agroalimentaire, ...).

La gestion déléguée d'Odiem Capital est assurée par la société de gestion GO CAPITAL.

Pour en savoir plus : <https://www.banquepopulaire.fr/valdefrance/odiem/accompagner-la-croissance-des-acteurs-economiques-de-notre-territoire/>

À propos de Ring Capital

Écosystème dédié à l'investissement à impact et entreprise à mission, Ring Capital a été fondé par Geoffroy Bragadir et Nicolas Celier. Dans une logique de continuum d'impact, Ring Capital finance et accompagne les entrepreneurs et entrepreneurs associatifs proposant des solutions vitales aux principaux défis sociaux et environnementaux.

Ring Capital intervient à différentes étapes de développement et sur différentes géographies, au travers de quatre stratégies d'investissement et d'un fonds de venture philanthropie, Ring Foundation. Le fonds Ring Altitude est positionné sur le segment growth. Les trois autres véhicules d'investissement sont des stratégies de venture capital sur des géographies et stades de maturité différentes : Ring Mission (Europe, Amérique du Nord ; en série A), GENERATIONS powered by EDHEC (Europe ; en amorçage) et Ring Africa (Afrique francophone ; de l'amorçage à la série A+).

Ring Capital dispose de bureaux à Paris, Milan et Abidjan. Les fonds gérés proviennent d'acteurs institutionnels tels que Tikehau Capital, BPI France, le FEI et SWEN CP, ainsi que d'investisseurs familiaux ou privés.

Plus d'informations sur : www.ringcp.com ; [LinkedIn](#)

Découvrez **MoEa**, les bio-baskets conçues à partir de végétaux : <https://moea.io>

En savoir plus sur la collaboration **Vakita x MOEA**, [en cliquant ici](#).

Découvrez la collection Disney **Vaiana 2 x MOEA**, [en cliquant ici](#).

Contact Presse :

Naël Madi : n.madi@the-arcane.com

06 21 93 22 14