



Communiqué de presse

## **La martech française Reelevant lève 6M€ en série A pour asseoir sa position de leader de l'hyper-personnalisation marketing**

- *Fondée en 2018, Reelevant repense le dernier kilomètre des expériences clients digitales. Sa solution transforme les données en contenus dynamiques, générés et synchronisés en temps réel, puis personnalisés selon les comportements et le contexte de chaque client.*
- *La capacité d'orchestration et les performances de sa technologie dans l'engagement, la conversion et la fidélisation font de Reelevant un acteur reconnu au service d'un marketing plus intelligent et pertinent, adopté par des marques leaders telles que Carrefour, Decathlon et Clarins.*
- *Ce financement va permettre à l'entreprise d'accélérer le développement de sa solution, de recruter de nouveaux talents et de soutenir son internationalisation.*

À Paris, le 29 avril 2025 – [Reelevant](#), solution française d'hyper-personnalisation marketing en temps réel, annonce aujourd'hui une levée de fonds de 6 millions d'euros en série A. Elle est menée par [Seventure Partners](#), avec la participation de [Go Capital](#) et de business angels de renom, dont Nathalie Balla, ancienne directrice générale de La Redoute, qui vient d'intégrer le board de la martech. Cette opération a été intermédiée par [Ader Finance](#).

### **Redéfinir la relation client à chaque instant**

Alors que les méthodes marketing traditionnelles reposent encore sur des campagnes figées et segmentées, Reelevant permet aux marques de dépasser ces limites pour réinventer leur relation client. Sa technologie traduit tous les types de données en contenus dynamiques hyper-personnalisés et ajustés en temps réel selon les comportements et interactions de chaque client, afin de les rendre activables sur l'ensemble des canaux : email, site web, app mobile, SMS. Autrement dit, chacun aura un contenu unique et pertinent, toujours aligné avec ses besoins.

Reelevant fait évoluer les marques d'une stratégie de multiplication des campagnes, souvent opérée manuellement, à une stratégie d'hyper-personnalisation, complètement intégrée à leurs outils technologiques existants. En automatisant à grande échelle la création et la diffusion de contenus sur l'ensemble des points de contact digitaux, sa solution offre ainsi un gain de temps considérable aux équipes marketing et améliore significativement l'engagement, la conversion et la fidélisation client.

### **Une croissance soutenue par ses clients**

Totalement interopérable, la plateforme se connecte aux grandes solutions du marché, comme Salesforce, Snowflake, Braze et Adobe, et collabore étroitement avec de grandes agences data, telles que Epsilon ou Convertio.

Rentable depuis fin 2023, Reelevant affiche une forte croissance, portée par le déploiement croissant de sa solution chez ses clients. D'abord intégrée sur des périmètres ciblés, sa technologie s'impose désormais comme un pilier essentiel de leurs stratégies marketing, et s'étend progressivement à l'ensemble de leurs canaux et marchés ; à l'instar de Decathlon, qui a implémenté la solution dans 36 pays et 95% de ses communications client.

Ce développement organique illustre la confiance renouvelée de ses clients, parmi lesquels figurent Carrefour, Sephora, L'Oréal, Printemps, Picard, Etam, la FDJ, ENGIE, Leroy Merlin ou encore Zadig & Voltaire.

### **Une série A de 6M€ pour bâtir un leader sectoriel**

Ce tour de table intervient à un moment stratégique pour Reelevant et vient soutenir ses fortes ambitions : accélérer la réalisation de sa vision produit, recruter de nouveaux talents en Product & Tech, commerce et marketing, et soutenir son déploiement sur de nouveaux marchés.

*« Dans la logistique, on sait que le dernier kilomètre est la phase la plus critique de la livraison, là où tout se joue. C'est exactement la même chose dans l'expérience client : peu importe les stratégies en amont, c'est l'interaction finale qui fait la différence. Chez Reelevant, nous avons développé une technologie capable de rendre chaque contenu plus pertinent, chaque contact avec le client plus adapté. Cette levée va nous permettre d'accélérer notre déploiement international et d'imposer notre vision d'un marketing vivant, aligné en permanence avec les attentes des consommateurs. », se réjouit Vincent Martinet, fondateur et CEO de Reelevant.*

*« Nous avons été convaincus par la proposition de valeur unique de Reelevant, portée par d'excellentes métriques de rétention et de croissance, dans un contexte retail pourtant éprouvant. Reelevant incarne la capacité à traduire des flux de données complexes en actions concrètes, automatisées et permettant de réconcilier la promesse de l'hyper-personnalisation avec l'efficacité opérationnelle à grande échelle. Nous sommes fiers de soutenir cette ambition : redéfinir les standards de l'expérience client et accélérer le déploiement de la solution sur de nouvelles verticales. », ajoute Guillaume Echaudemaison, Chargé d'affaires senior au sein de l'équipe Digital de Seventure Partners.*

*« Nous choisissons d'accélérer Reelevant, véritable moteur d'hyper-personnalisation omnicanale : sa plateforme transforme instantanément la first-party data en expériences sur-mesure qui dopent déjà l'engagement et les ventes de leaders tels que Carrefour et Decathlon. Cet asset technologique, parfaitement complémentaire des solutions de marketing automation existantes, place Reelevant en position idéale pour s'imposer sur le marché européen de la relation client digitale », Alexis Ménard, Directeur d'investissement, GO CAPITAL – fonds LV12*

*« Reelevant a littéralement craqué l'approche traditionnelle des professionnels du marketing. Leur technologie du dernier kilomètre de l'expérience client est la solution que j'aurais rêvé avoir lorsque j'étais aux commandes de La Redoute. Elle représente un véritable game-changer tant pour les consommateurs que pour les équipes marketing. Je me réjouis d'intégrer leur board et de leur*

*apporter mon expertise afin de les accompagner dans leurs ambitions d'accélération de leur développement. », déclare Nathalie Balla.*

---

#### **À propos de Reelevant**

Fondée en 2018 par Vincent Martinet, [Reelevant](#) est une martech française spécialisée dans l'hyper-personnalisation marketing en temps réel. Sa solution permet aux marques d'adapter instantanément leurs contenus sur tous les points de contact digitaux (email, site web, app mobile, SMS), selon les comportements et le contexte de chaque client. Rentable depuis fin 2023, Reelevant collabore avec des marques emblématiques telles que Carrefour, Decathlon, L'Oréal ou encore Leroy Merlin.

#### **À propos de Seventure Partners**

Seventure Partners est un investisseur de long terme qui accompagne activement en capital les entreprises innovantes visant un impact positif sur l'Homme, la Société et la Planète. Avec environ 1Mrd€ d'engagement nets sous gestion à fin 2024, Seventure est un leader Européen du capital innovation et investit depuis 1997 dans des sociétés à fort potentiel de croissance évoluant dans deux principaux domaines d'activité : (i) les Sciences de la vie (Biotechnologies, Santé & santé digitale, Nutrition, Alimentation, Biomanufacturing, Blue Economy, Aquaculture, Animal & Agriculture, Sport & Bien-être ...) avec un intérêt particulier pour les entreprises du microbiome, dans toute l'Europe, en Asie et en Amérique du Nord, et (ii) les Technologies digitales (FinTech, RetailTech, Cybersécurité etc...) en Europe, principalement en France et en Allemagne. Seventure accompagne le développement de sociétés depuis la création de l'entreprise (amorçage et premier tour), jusqu'à des tours de financement de capital développement (venture, growth, pre-IPO et IPO), avec des montants investis entre 500 k€ et 10 m€ par tour de financement, et jusqu'à 20 m€ par société. Plus d'informations : <http://www.seventure.fr>

#### **À propos de Go Capital**

[Go Capital](#) est une société de gestion indépendante créée en 2003, spécialisée dans l'investissement en capital-amorçage et capital-risque pour les entreprises technologiques innovantes en France. Avec plus de 400M€ d'actifs sous gestion ou en délégation, elle soutient des projets à fort impact dans des secteurs tels que le digital, la santé, la transition énergétique et l'économie maritime. Implantée à Rennes, Nantes, Caen, Orléans, Tours, Marseille et Paris, GO CAPITAL s'ancre profondément dans les territoires pour favoriser l'innovation locale. L'entreprise a accompagné plus de 130 sociétés, contribuant à la création de plus de 1 000 emplois. Elle est également engagée dans des fonds à impact, comme Impact Océan Capital, dédié à la transition écologique du secteur maritime. Signataire de chartes RSE et ESG, GO CAPITAL intègre les critères de durabilité dans sa stratégie d'investissement. Elle collabore étroitement avec des partenaires publics et privés, notamment Bpifrance et le Fonds européen d'investissement. GO CAPITAL se positionne ainsi comme un acteur clé du financement de l'innovation responsable en France.

#### **À propos d'Ader Finance**

Ader Finance est une banque d'affaires indépendante spécialisée dans le conseil en M&A et en levée de fonds pour les entreprises en forte croissance. Avec plus de 200 transactions réalisées en Série A, Série B, Growth et M&A, Ader Finance accompagne entrepreneurs et investisseurs dans la structuration d'opérations à forte valeur ajoutée.

---

#### **Contact presse - Agence Raoul**

Sibylle de Villeneuve – 06 45 29 58 57 – [sibylle@agenceraoul.com](mailto:sibylle@agenceraoul.com)

Léa Le Bris – 06 95 88 90 04 – [lea.lebris@agenceraoul.com](mailto:lea.lebris@agenceraoul.com)