

GO CAPITAL

RAPPORT ESG 2025

PORTANT SUR L'ANNÉE 2024

Signatory of:



SOMMAIRE

[Le mot de la société de gestion](#)

[Présentation de GO CAPITAL](#)

[Démarche ESG](#)

[Gouvernance et organisation ESG](#)

[Focus environnemental](#)

[Focus social](#)

[Focus gouvernance](#)

[Témoignages](#)

[Indicateurs de performance ESG & résultats](#)

[Objectifs et perspectives pour 2025 et au-delà](#)

[Conclusion](#)

[Annexes](#)

LE MOT DE LA SOCIÉTÉ DE GESTION.

L'année 2024 a marqué une étape importante dans la consolidation de notre démarche en matière de finance durable.

Chez GO CAPITAL, nous sommes convaincus que l'innovation ne peut être porteuse d'avenir que si elle s'inscrit dans un cadre global alliant transition énergétique, décarbonation et gestion responsable des ressources. Cet engagement constitue aujourd'hui l'un des piliers de notre stratégie de développement.

Cette année a été riche en défis, mais également en progrès notables. Nous avons poursuivi le renforcement de nos dispositifs de gouvernance ESG, élargi la mobilisation interne autour de ces enjeux et affiné nos méthodes de suivi de l'impact. Ces évolutions nourrissent une ambition claire : mettre l'investissement au service d'une transformation durable et inclusive de l'économie.

Le lancement du Sustainable Water Fund (SWF) initié en 2024, constitue un jalon majeur de 2024. Ce fonds est né d'un constat simple : la gestion durable de l'eau est l'un des défis environnementaux les plus pressants de notre époque.

Dans un contexte de réchauffement climatique, de pression démographique et d'urbanisation rapide, il nous semblait essentiel de mobiliser des capitaux pour accompagner les solutions innovantes permettant de préserver cette ressource vitale.



Bertrand Distinguin, Jérôme Guéret, Aude Kermarrec - Managing Partners

“

L'innovation ne peut être porteuse d'avenir que si elle s'inscrit dans un cadre global alliant transition énergétique, décarbonation et gestion responsable des ressources

”

PRÉSENTATION DE GO CAPITAL.

L'ESSENTIEL

GO CAPITAL est un acteur majeur du capital-innovation et du financement de projets technologiques et industriels en France.

Notre mission est de soutenir les entrepreneurs qui construisent les solutions de demain, en particulier dans les secteurs de l'économie bleue, de la santé, du numérique, de l'industrie du futur et de la transition environnementale.

En 2024, nous gérons près de 400 millions d'euros d'encours. Au total, plus de 160 entreprises ont été financées et plus de 1 000 emplois créés ou soutenus depuis 2003.

Ces chiffres témoignent de la place que nous occupons désormais dans l'écosystème de l'innovation et de notre contribution directe au dynamisme économique et social des territoires.



350 M€
d'encours sous gestion



+1000
emplois créés ou soutenus



160
entreprises financées

NOS THÉMATIQUES D'INVESTISSEMENT



DIGITAL



SANTÉ



INDUSTRIE



CLEANTECH



ÉCONOMIE DE LA MER

BILAN 2024



2
Cessions totales



1
cession partielle



16
Nouveaux investissements (27 M€)

L'ÉQUIPE



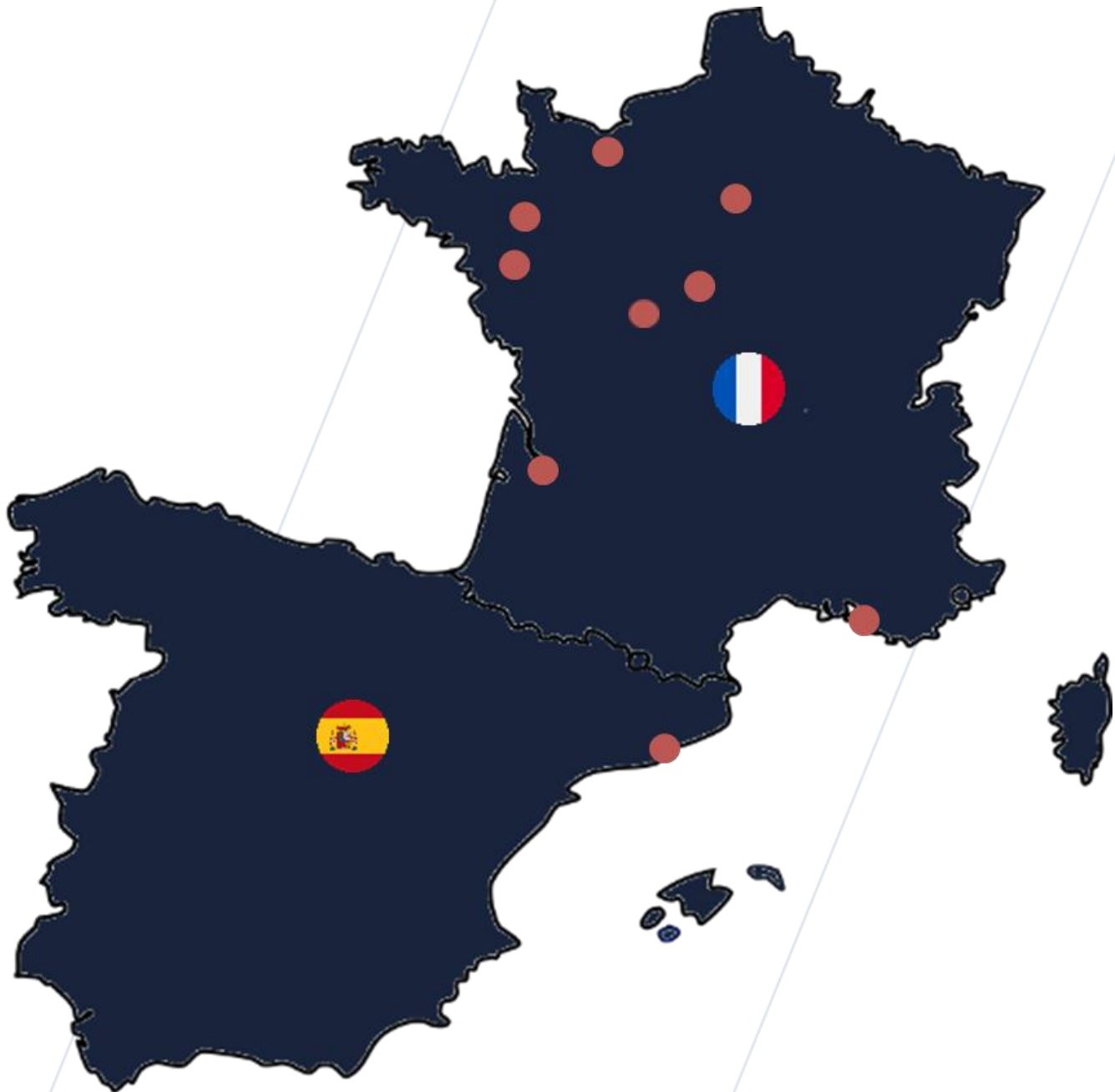
28
collaborateurs



1 alternant
1 stagiaire



43%
d'effectif féminin



NOS FONDS D'INVESTISSEMENT

FONDS TERRITORIAUX

Amorçage : Go Capital Amorçage 1, 2 et 3
Capital-risque : OV3, OV4 | LVI, LVI2
Dette : Nouvelle Aquitaine Accélération

Phase de développement :

Projets innovants de la phase d'amorçage à la phase de capital développement

Activités

Santé, digital, transition environnementale, industrie

FONDS IMPACT

Impact Océan Capital | Sustainable Water Fund (en cours de levée)

Phase de développement :

Projets technologiques innovants de la phase de capital risque à la phase de capital développement

Activités

Economie bleue, transition énergétique

FONDS EN DÉLÉGATION DE GESTION

Mer Invest | Sud Mer Invest | Odiem Capital

GO CAPITAL assure la délégation de gestion pour 3 sociétés dont la vocation est de financer l'innovation

- dans le secteur de l'économie maritime via Mer Invest et Sud Mer Invest
- dans la santé, le digital, la transition énergétique, l'industrie & les services via Odiem Capital

GO CAPITAL

DÉMARCHE ESG



ÉVOLUTION ET AMÉLIORATION CONTINUE.

GO CAPITAL a franchi plusieurs étapes structurantes dans la mise en œuvre de sa stratégie ESG.

DEPUIS
2021

GOUVERNANCE & OUTILS

Depuis 2021, la création et le renforcement du comité ESG ont permis d'asseoir une gouvernance dédiée.

Nous avons parallèlement développé des outils de suivi plus performants, facilitant la collecte de données, la mesure des progrès et la mise en place de plans d'action pour nos participations.

2023

1^{er} FONDS IMPACT

Lancement d'Impact Océan Capital, 1^{er} fonds classé article 9 au sens du règlement SFDR.

Ce fonds, a pour vocation d'accompagner les innovations maritimes durables.

Il est assorti d'un mécanisme innovant d'Impact Carried Interest, liant directement la rémunération de l'équipe de gestion à l'atteinte des objectifs d'impact.

2024

2 ÉVOLUTIONS MAJEURES

1. Initiation du **Sustainable Water Fund** (Article 9 SFDR), qui place la question de la gestion de l'eau au cœur de notre stratégie d'investissement responsable.
2. **Mise en place d'indicateurs d'impact plus pertinents**, permettant de mieux mesurer et documenter les effets réels de nos investissements. Ces indicateurs sont désormais intégrés au suivi systématique de nos portefeuilles.

OBJECTIFS À LONG TERME ET ENGAGEMENT 2024-2030.



INVESTISSEMENTS RESPONSABLES

Accélérer le financement de projets à fort impact environnemental et sociétal :

- en poursuivant la structuration de fonds spécialisés (Impact Océan Capital, Sustainable Water Fund) et un nouveau fonds dédié à l'Economie Sociale et Solidaire
- en renforçant l'intégration des critères ESG dans toutes nos décisions d'investissement.



PARITÉ & INCLUSION

Parvenir à 40 % de femmes parmi les investisseurs et au sein du Top Management d'ici 2030.

A date, le Top Management + l'équipe d'investisseurs compte 20% d'effectifs féminin.

Sur l'effectif total (back office compris), la part des femmes est de 43 %.



TRANSPARENCE ACCRUE

Renforcer la qualité et la fréquence des reportings ESG auprès de nos investisseurs et parties prenantes.

Cela implique une granularité accrue dans la présentation des données, des audits externes réguliers et une diffusion systématique des indicateurs d'impact dans nos communications extra financières.



GO CAPITAL

GOUVERNANCE ET ORGANISATION ESG



STRUCTURE DE GOUVERNANCE ESG.

GO CAPITAL a mis en place un Comité ESG chargé de **superviser l'intégration des critères ESG dans les processus d'investissement et de gestion de la société de gestion.**

Il dispose d'un **budget annuel dédié** pour solliciter des expertises externes si nécessaire.

Le comité collabore étroitement avec des plateformes spécialisées telles que Greenscope pour l'évaluation et le pilotage de la démarche RSE des sociétés en portefeuille, ainsi qu'avec EY pour les analyses ESG externes.



Aude KERMARREC
Présidente du comité
Directrice Générale Associée



Alexandre BOULAY
Membre du comité
Directeur d'investissement



Anne TOUPÉ
Membre du comité
Directrice d'investissement

Synergies avec le comité d'investissement

Le Comité ESG travaille en synergie avec l'équipe d'investissement afin **d'intégrer les critères ESG dès la phase de sélection** des entreprises à financer.

Cette collaboration assure que les aspects extra-financiers sont pris en compte tout au long du processus d'investissement, renforçant ainsi la responsabilité sociétale de GO CAPITAL.

Mise en place d'un comité externe de supervision ESG, composé d'experts indépendants.

Selon la catégorisation des véhicules, GO CAPITAL s'appuie également sur un Comité d'Impact externe, composé d'experts sectoriels et de représentants des porteurs de parts significatifs et/ou stratégiques du fonds concerné.

Ce comité, présidé par Aude KERMARREC :

- émet des avis stratégiques sur l'éligibilité en termes d'impact des opportunités d'investissement,
- valide et suit les indicateurs d'impact,
- formule des recommandations sur le potentiel de développement et l'impact des projets.

INTÉGRATION DES CRITÈRES ESG DANS LES DÉCISIONS D'INVESTISSEMENT.

Processus d'évaluation avant et après chaque investissement

GO CAPITAL a défini un processus structuré pour évaluer les critères ESG avant et après chaque investissement :

AVANT L'INVESTISSEMENT

Analyse approfondie des aspects ESG de l'entreprise cible pour identifier les risques et opportunités liés à ces critères.

APRÈS L'INVESTISSEMENT

Suivi régulier pour mesurer la performance ESG de l'entreprise et s'assurer de l'atteinte des objectifs fixés.

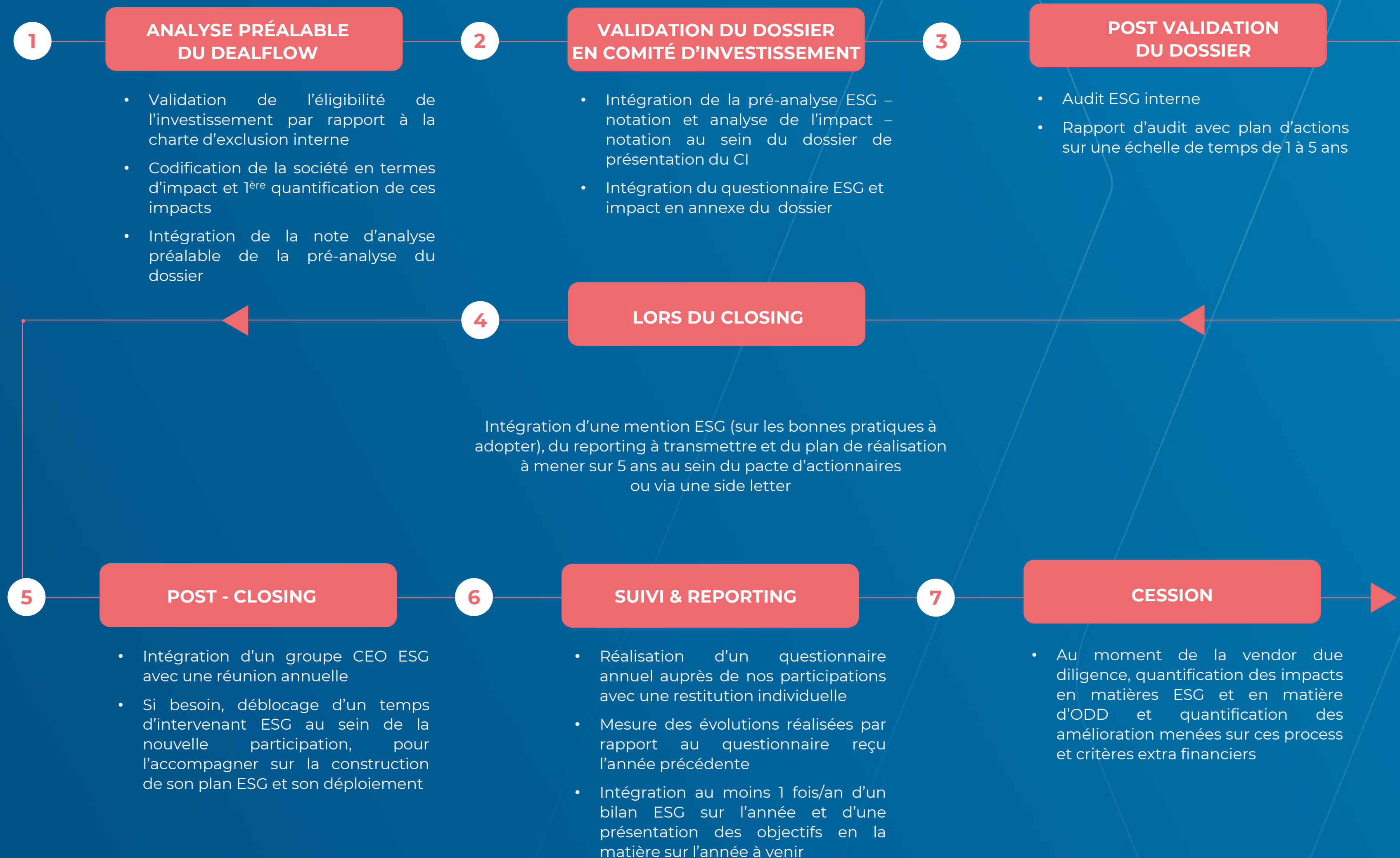
Ce processus permet d'assurer une amélioration continue des pratiques ESG au sein des entreprises en portefeuille.

Des experts réunis autour de nos projets d'investissement.

GO CAPITAL s'est entouré d'experts réunis au sein d'un Comité d'Impact.

Ce dernier émet son avis sur la thèse d'impact et la note d'impact et ses KPI.

MÉTHODOLOGIE ESG DE GO CAPITAL



Outils et indicateurs utilisés pour mesurer l'impact des sociétés en portefeuille

GO CAPITAL utilise la plateforme Greenscope pour évaluer et piloter la démarche RSE des sociétés en portefeuille pour les fonds Article 9 SFDR.

Des indicateurs d'impact clés sont définis pour chaque entreprise, avec des valeurs cibles à atteindre à court et moyen terme.

Ces indicateurs sont calculés au moins une fois par an, et les résultats sont audités par un expert externe lors de l'investissement initial et au moment du désinvestissement.



Greenscope

La plateforme Greenscope nous confère une démarche plus qualitative que lors de nos campagnes de collecte gérées en interne :

- **Digitalisation de la collecte de données**, pour plus d'efficacité et un meilleur taux de retour de la part de nos participations
- **Meilleure qualité de la donnée** grâce à différentes fonctionnalités : contrôles de cohérence permettant de repérer des valeurs étranges, et signalées au répondant lorsqu'il complète le questionnaire
- **Personnalisation de la datavisualisation** : choix des KPIs, création d'un tableau de bord personnalisé.

GO CAPITAL

FOCUS ENVIRONNEMENTAL

Mesurer et réduire notre empreinte



GESTION DE L'EAU ET LANCEMENT DU FONDS SUSTAINABLE WATER FUND.

Le contexte : la sécurité en eau menacée



**UNE PRESSION CROISSANTE
SUR LA RESSOURCE EN EAU
& LA BIODIVERSITÉ**

Pollution & Sur-exploitation

Changement climatique

Urbanisation galopante



**DES PRESSIONS
RÉGLEMENTAIRES & SOCIALES
DE PLUS EN PLUS FORTES**

**Adaptation aux
changements climatiques**

Réutilisation des eaux

Polluants émergents

Réglementations à venir



Pourquoi un fonds dédié à l'eau ?

Le fonds Sustainable Water Fund est dédié à l'accompagnement et l'accélération de sociétés développant et commercialisant des solutions qui répondent aux enjeux climatiques et industriels mentionnés précédemment.

L'investissement est un vecteur d'accélération clé pour que les technologies de recyclage, de gestion intelligente de l'eau, ou encore de protection des ressources naturelles se positionnent dans le paysage de la transition hydrique.

Stratégie du fonds



SOCIÉTÉS CIBLES

Start-ups et PME développant des solutions innovantes pour l'eau. La maturité visée est la série B avec des sociétés ayant atteint l'équilibre financier et avec un fort potentiel de croissance, organique ou par consolidation



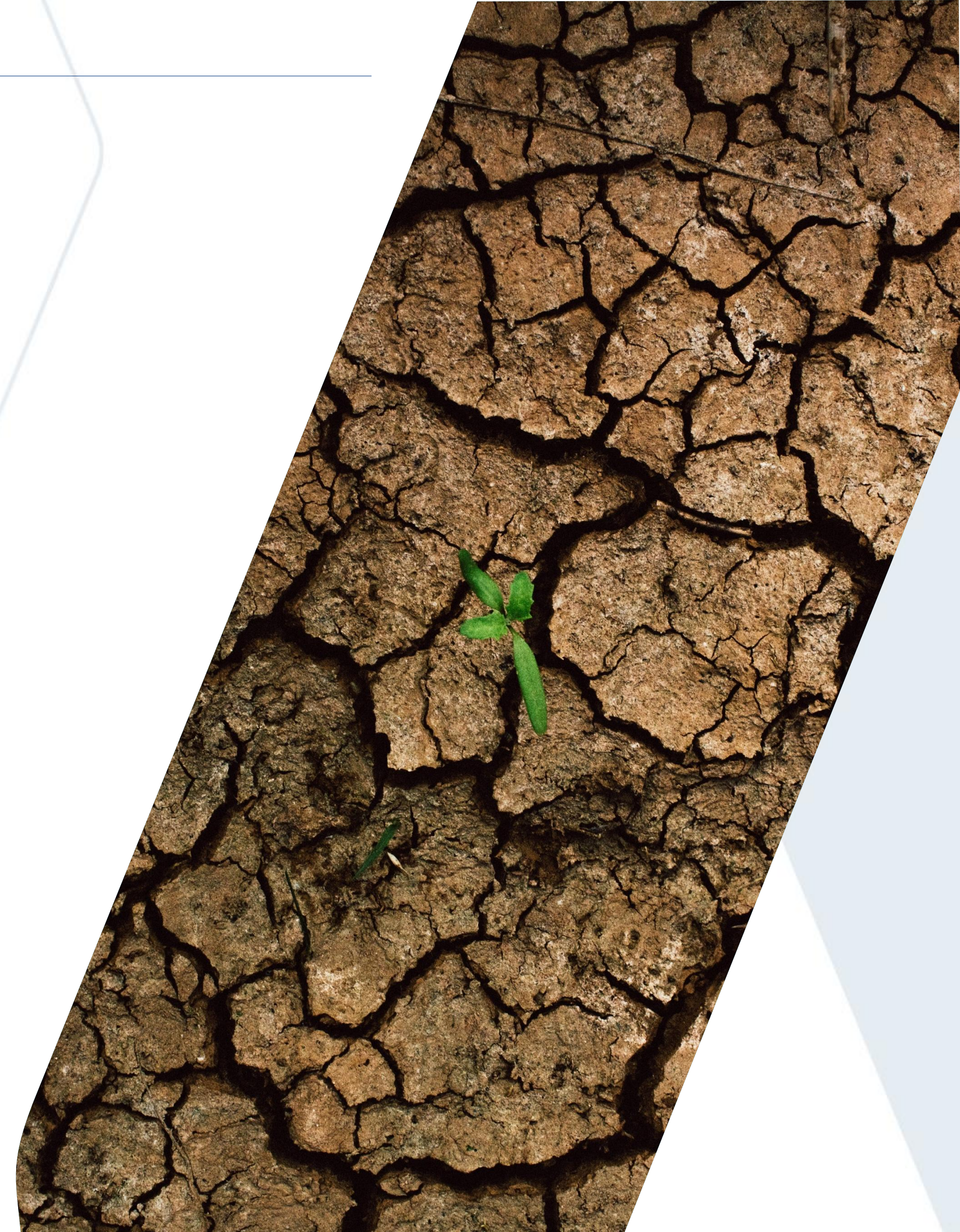
TAILLE DU FONDS

Supérieure à 100 M€ en deux closings



FOCUS SECTORIEL

Technologies de traitement des eaux, de réutilisation des eaux usées, ou encore d'optimisation de la consommation industrielle et agricole (liste non exhaustive)



INTERVIEW DE GUILLAUME FOILLARD.



Guillaume FOILLARD
Directeur d'investissement

Quel a été le point de départ de la réflexion pour ce fonds dédié à l'eau ? Quelles sont vos convictions sur le sujet ?

Depuis plusieurs années, nous faisons face à une crise silencieuse de l'eau, du fait de la croissance de la population mondiale, de la pollution croissante, du changement climatique qui modifie également le cycle de l'eau, et de la surexploitation des sols et notamment son artificialisation croissante. Or tous les experts prévoient 40% de déficit mondial en eau d'ici 2030. Plus d'une douzaine des 37 plus grands aquifères mondiaux sont épuisés au point de menacer l'approvisionnement régional. Or l'eau est indispensable à la vie. Elle est aussi une matière première primordiale. Il ne faut pas l'oublier : 80% des emplois dans le monde dépendent de l'eau.

Il y a donc urgence à apporter des réponses et des solutions au stress hydrique croissant qui est un péril aussi important que le carbone et les gaz à effet de serre. Il est indispensable de mettre en place des politiques Eau plus efficaces et d'accompagner les solutions et initiatives qui vont dans ce sens.

Quelles vont être les sociétés cibles de ce fonds ?

En réalité beaucoup d'entreprises en Europe disposent d'un savoir-faire technologique significatif et proposent des services et des solutions impactant de manière positive notre environnement et l'écosystème de l'eau et de la biodiversité, qui est interdépendante de l'eau. Cette dynamique est accrue par la digitalisation et l'intelligence artificielle qui, dans ce secteur aussi, ont toute leur place à jouer. Nous souhaitons accompagner les PME européennes les plus dynamiques dans leurs projets de développement et leur stratégie de croissance, car c'est ce dont elles ont besoin. Le fonds ciblera donc ses investissements sur des opérations de capital-développement au sein d'entreprises le plus souvent rentables, et que nous allons aider à grandir et à s'internationaliser.

Comment ce fonds et les sociétés financées s'inscriront dans les solutions à apporter face aux problématiques liées à l'eau ?

Notre fonds est un fonds Impact (Article 9 SFDR), ce qui veut dire qu'outre les objectifs de rendement financier, nous prenons des engagements extra-financiers pour que les entreprises que nous accompagnerons impactent de manière positive l'Environnement. Ce fonds répond à des exigences de la taxonomie européenne et est aligné avec 9 objectifs de développement durable sur les 17 qui ont été fixés par les Nations Unies en 2015. Par ailleurs, nous souhaitons sensibiliser au maximum tous les acteurs de la chaîne économique. Tous sont concernés par le sujet de l'eau aujourd'hui : aussi bien un acteur de l'agroalimentaire qu'un acteur du luxe, un fabricant mondial de pneus ou un exploitant de serveurs informatiques. En comprenant les besoins de ces acteurs, et en les aidant à sourcer des solutions, nous souhaitons créer une dynamique collective et vertueuse qui bénéficiera aussi aux PME que nous accompagnerons au sein du fonds.

Quel est le premier investissement visé ou quel type de société est ciblé en première analyse ?

Nous étudions une grande diversité de dossiers et donc d'entreprises. La particularité de notre fonds, qui combine des experts en capital-investissement et des experts des métiers de l'eau et de la biodiversité, séduit beaucoup de PME, qui ont besoin d'écoute et d'accompagnement, dans ces métiers techniques et vastes. Dans les dossiers que nous regardons, il n'y a donc pas un profil type, mais une multitude de profils d'entreprises et de métiers. Néanmoins, il faut rappeler qu'à elles deux, l'agriculture et l'industrie au sens large consomme plus de 90% des ressources en eau. C'est sur ces secteurs que nous allons concentrer nos investissements.

Une équipe dédiée et expérimentée sur les sujets de l'eau



Guillaume FOILLARD
Directeur d'Investissement

- 25 ans d'expérience en private equity (small & mid caps)
- + de 40 investissements réalisés / accompagnés



Margot BOULANGER
Chargée d'Investissement

7 ans d'expérience en innovation chez des majors comme Veolia & SUEZ sur les sujets de l'eau, des déchets et de l'environnement



Valentin FABRE
Analyste

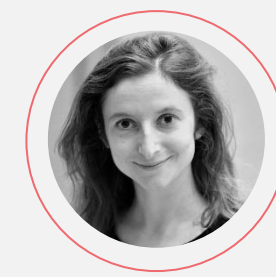
Expérience en gestion de projet dans la production d'énergie hydroélectrique

Deux Ventures Partners pour accompagner l'équipe



Carlos CAMPOS

Ancien C-level de Suez et 25 ans d'expérience dans le secteur de l'eau, y compris en M&A ;



Esther CRAUSER-DELBURG

8+ chez Axa, expert indépendant sur l'eau au sein du Climate Club ; fondatrice de Water Wiser, société de conseil spécialisée dans le changement climatique, la gestion de l'eau, etc.

GO CAPITAL

FOCUS SOCIAL

Diversité, inclusion et bien-être



PARITÉ ET INCLUSION.



Etat des lieux en 2024

GO CAPITAL poursuit ses engagements en faveur de la mixité et de l'inclusion.

En 2024, l'équipe compte 9 femmes, dont 1 siège à la gouvernance et 4 occupent des postes d'investisseurs et 4 des postes en back-office.

Cette représentation féminine affirmée est le reflet de notre volonté d'égalité dans les fonctions à responsabilité.

Actions en faveur de la diversité

Nous avons proposé à nos collaboratrices une formation sur l'assertivité et le leadership, pour les accompagner dans le développement de leur posture managériale et leur prise de parole en contexte stratégique.

Nous veillons également à promouvoir la diversité au sein des entreprises de notre portefeuille via le suivi de leurs indicateurs sociaux dans le cadre de notre reporting annuel ESG.

Conditions de travail et bien-être

Flexibilité et accompagnement RH

Le bien-être des collaborateurs est un pilier central de notre politique RH. Tous bénéficient de deux jours de télétravail par semaine. En parallèle, nous favorisons une approche humaine et personnalisée de l'accompagnement, avec un suivi RH régulier (entretien mi-parcours et annuel). Mais également pour les plus jeunes un mentorat par un Directeur d'investissement Senior.

Formation et évolution professionnelle

Chez GO CAPITAL, nous considérons la formation comme un levier essentiel de performance et d'épanouissement professionnel. Qu'il s'agisse d'un partner expérimenté, d'un membre du back-office ou encore d'un stagiaire, chaque collaborateur bénéficie d'opportunités régulières pour enrichir ses connaissances, développer ses compétences techniques et comportementales, et renforcer ses soft skills.

En 2024, nous avons proposé un programme de formation varié, combinant expertises sectorielles, outils innovants et développement personnel.

SESSIONS DE FORMATION ORGANISÉES EN 2024

- **"101 leaders pour la planète"**, pour approfondir notre compréhension des enjeux environnementaux et de la transition durable ;
- **Intelligence artificielle**, afin d'anticiper les évolutions technologiques et en tirer parti dans nos métiers ;
- **Pitch d'investissement en temps contraint**, pour optimiser l'impact et la clarté de nos présentations ;
- **Université d'été (2 jours complet)**, moment d'apprentissage collectif et de partage inter-équipes ;
- **ESG**, pour renforcer la maîtrise des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans nos décisions ;
- **Négociation**, pour affiner nos techniques de dialogue et de conclusion d'accords ;
- **Gestion des relations dirigeants et investissement au sein des organes de gouvernance**, pour améliorer l'efficacité et la qualité des interactions avec les dirigeants des entreprises accompagnées ;
- **Pacte d'actionnaires**, pour mieux appréhender les enjeux juridiques et stratégiques de nos opérations.



**493 heures de formation
en 2024 auprès des 28
collaborateurs**

Chez GO CAPITAL, nos stagiaires sont de véritables membres de l'équipe, impliqués dans nos missions les plus stratégiques et encouragés à développer pleinement leurs compétences. Nous sommes convaincus que l'apprentissage passe par la mise en situation concrète, l'échange et la confiance. C'est dans cet esprit que nous avons accueilli Valentin Fabre au sein de Sustainable Water Fund (SWF), pour un stage qui a marqué le début d'une collaboration fructueuse.



Entretien avec Valentin FABRE
Analyste

Peux-tu te présenter ?

J'ai 25 ans et je suis originaire de Martinique. Après mon baccalauréat je suis venu en France métropolitaine pour étudier à l'INSA Lyon et devenir ingénieur en Génie Mécanique. Souhaitant développer une double compétence j'ai par la suite intégré l'ESSEC en programme grande école où j'y ai découvert l'entrepreneuriat et le monde de l'investissement. Voulant évoluer en capital investissement mais avec une thèse qui résonnait particulièrement avec mes valeurs et mes études d'ingénieur, le Sustainable Water Fund (SWF) de GO CAPITAL m'est apparu comme une évidence.

Comment s'est passée ton intégration dans les équipes de GO CAPITAL et du SWF ?

Dès les premiers entretiens, j'ai senti une grande bienveillance chez les membres de l'équipe que j'ai pu rencontrer. Cela a accentué ma motivation.

Au début de mon stage, j'ai eu la chance d'effectuer ma première semaine à Rennes, au siège de GO CAPITAL, et d'y rencontrer la majorité des équipes qui m'ont chaleureusement accueilli, m'ont prodigué de nombreux conseils pour m'adapter à mon nouvel environnement de travail. De plus, les moments conviviaux régulièrement organisés en interne m'ont permis de créer du lien avec mes collègues et de me sentir pleinement intégré à la vie de l'entreprise.

L'équipe du Sustainable Water Fund m'a accompagné dès le premier jour. Dans le cadre de diverses missions, j'ai également parfois travaillé avec des membres d'autres fonds : j'ai ainsi appris d'autres façons de fonctionner et ai étendu mes connaissances aussi bien sectorielles, de montages financiers ou encore sur la démarche d'impact.

Peux-tu décrire tes missions durant le stage ?

Dès le début de mon stage j'ai directement été fortement impliqué au cœur de la vie du fonds, notamment en participant à la majorité des points et réunions. D'abord en tant qu'observateur afin de mieux comprendre et assimiler les différents enjeux. Puis assez rapidement, j'ai pu participer aux échanges et à leur préparation, ce qui m'a rendu opérationnel rapidement.

J'ai eu la chance d'arriver sur un fonds en cours de levée. J'ai ainsi pu travailler dès le début à la fois sur la levée de fonds, qui est un processus très formateur dans lequel les stagiaires ont généralement peu l'occasion de découvrir les rouages, mais aussi sur la recherche de dealflow, l'analyse d'opportunités d'investissements, les études de marchés et les échanges avec les entrepreneurs. J'ai donc eu des missions très variées me permettant chaque jour d'en découvrir et d'en apprendre toujours plus,

Qu'est ce qui t'a motivé à rejoindre GO CAPITAL à l'issue de ton stage ?

Le Sustainable Water Fund correspond en tout point à ce que je recherche : une structure à taille humaine, une thèse technique voire industrielle en lien direct avec mes compétences d'ingénieur, et un projet qui fait sens, grâce à un impact réel, mesurable et quantifiable. Le tout, au sein d'une équipe bienveillante et compétente. Un environnement idéal pour débiter ma carrière et développer pleinement mes compétences.

C'est pourquoi j'ai été très heureux d'apprendre que, du côté de GO CAPITAL aussi, la collaboration avait été perçue positivement. Le processus de mon embauche en tant qu'analyste s'est fait simplement et dans la continuité du stage. Je suis donc ravi de poursuivre l'aventure au sein de l'équipe, dans un cadre qui correspond pleinement à mes attentes et dans lequel je pourrai continuer à apprendre et à évoluer.

L'enthousiasme et l'engagement de Valentin tout au long de son stage reflètent l'esprit que nous cultivons chez GO CAPITAL : conjuguer exigence, accompagnement et bienveillance pour permettre à chacun de s'épanouir et de progresser. Nous sommes fiers de compter Valentin parmi nous aujourd'hui en tant qu'analyste, et impatients de poursuivre ensemble cette aventure au service de projets à fort impact.

Engagement communautaire



Partenariats associatifs

Nous renforçons nos liens avec le tissu associatif local, notamment à travers des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat dans les écoles (RSB, INSA, Audencia).

Ces initiatives ont pour but de favoriser l'insertion et l'égalité des chances auprès des jeunes générations.

Soutien aux initiatives à impact territorial

GO CAPITAL continue de s'impliquer dans les écosystèmes territoriaux, à travers :

- La participation aux jurys et comités d'investissement locaux et régionaux (Emergys, French Tech Seed, Villages by CA, SATT, etc.) ;
- L'accompagnement pédagogique dans des incubateurs et écoles ;
- Le soutien à l'innovation responsable dans les domaines de la santé, de l'environnement et de la transition énergétique.
- Membre de la fondation E5T

GO CAPITAL

FOCUS GOUVERNANCE

Ethique et transparence



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES.

En 2024, GO CAPITAL a renforcé son dispositif de conformité en adoptant de **nouvelles règles alignées sur les standards les plus exigeants du secteur**. Ces mesures incluent la mise à jour de nos politiques anticorruption et anti-blanchiment, l'application renforcée des procédures de contrôle des contreparties (KYC) et la traçabilité stricte de l'ensemble de nos opérations.

L'**engagement actionnarial** de GO CAPITAL constitue également un vecteur essentiel pour promouvoir auprès des entreprises des pratiques plus responsables et créer de la valeur durable pour les investisseurs. Concrètement, cela passe par le dialogue avec les dirigeants, la participation aux assemblées générales, le dépôt ou le soutien de résolutions, ainsi que le vote en faveur de stratégies plus durables. L'objectif est de favoriser une transition vers des modèles économiques responsables, tout en protégeant la valeur à long terme des investissements et en limitant les risques liés au climat, aux droits humains ou à la gouvernance d'entreprise.

La **politique de rémunération adaptée aux risques extra financiers** est également opérationnelle.

Parallèlement, la **formation annuelle obligatoire sur l'éthique professionnelle et la finance durable** pour tous les collaborateurs a été renforcée. Dispensée par des experts internes et externes, elle permet de maintenir un haut niveau de vigilance, de garantir le respect des obligations réglementaires et de diffuser une culture d'intégrité au cœur de nos activités.





TRANSPARENCE ET COMMUNICATION.

Chez GO CAPITAL, nous considérons la transparence et la qualité du reporting comme des leviers essentiels pour créer de la valeur durable et renforcer la confiance de nos parties prenantes. Nous avons donc mis en place des mesures ambitieuses pour améliorer la publication et le suivi des informations ESG, tant en interne qu'auprès de nos entreprises en portefeuille.

Publication d'un rapport ESG annuel détaillé et accessible

Depuis 2019, Go Capital publie un rapport ESG annuel comprenant :

- Nos politiques et engagements en matière environnementale, sociale et de gouvernance ;
- Nos indicateurs de performance ESG, assortis d'analyses et de tendances ;
- Les résultats et initiatives clés de l'année, illustrés par des études de cas.

L'objectif est d'assurer une transparence totale sur nos pratiques et nos progrès, tout en rendant l'information claire et lisible pour un public élargi, incluant investisseurs, partenaires et entrepreneurs.

Renforcement des obligations de reporting ESG pour les entreprises en portefeuille

En 2024, nous avons revu et renforcé nos exigences en matière de reporting ESG auprès des sociétés que nous accompagnons. Ces nouvelles obligations prévoient :

La collecte d'indicateurs harmonisés, alignés sur les standards internationaux

GO CAPITAL a ainsi choisi de remplacer l'outil ZEI par la plateforme Greenscope pour la collecte des données ESG auprès de ses participations. Ce choix s'inscrit dans une volonté de renforcer la fiabilité, l'harmonisation et la traçabilité des informations recueillies. Greenscope offre une meilleure compatibilité avec les standards internationaux de reporting (SFDR Article 9, suivi de l'alignement texonomie, UNPRI) et permet un suivi plus fin des indicateurs extra-financiers, facilitant ainsi l'analyse des performances et l'accompagnement des entreprises dans leurs plans de progrès.

La mise en place d'un calendrier de remontée des données plus régulier

**Un suivi qualitatif permettant d'identifier les bonnes pratiques
et d'accompagner les plans de progrès.**

Ce dispositif favorise une approche cohérente et mesurable de la performance extra-financière, tout en renforçant notre capacité à piloter les impacts positifs générés par nos investissements.

GO CAPITAL

TÉMOIGNAGES



IADYS

Interactive Autonomous
DYNAMIC Systems



IADYS est une société de robotique et d'intelligence artificielle fondée en 2016 et basée à Roquefort-La-Bédoule.

Sa mission est de développer des solutions autonomes et modulaires pour préserver les milieux aquatiques en luttant contre les pollutions plastiques et hydrocarbures.

Le robot Jellyfishbot, produit phare de la société, permet de collecter en autonomie différents types de pollutions flottantes à la surface de l'eau :

- **macrodéchets** (canettes, bouteilles, mégots...) ;
- **Micro et milli-déchets** (microplastiques, lentilles d'eau, résidus de peinture...) ;

- **hydrocarbures** (via des absorbants spécifiques).

En 2023, IADYS a renforcé son positionnement industriel avec le lancement du **Jellyfishbot Expert** et du **Mobile Oil Skimmer**, conçus pour répondre aux exigences des secteurs de la plasturgie et de la pétrochimie (collecte des granulés plastiques industriels et des hydrocarbures dans les bassins industriels, réduisant le recours aux solutions manuelles intensives).

Chaque robot est conçu dans une logique d'écoconception (pièces réparables/remplaçables, filets upcyclés), avec une autonomie renforcée et une capacité d'intervention sur des zones inaccessibles aux solutions traditionnelles.



Société suivie par
Capucine Breyse

IMPACT
OCEAN
CAPITAL

KPI clé :

- **KPI principal 1** : Tonnes de déchets collectés par an sur le parc du JellyFishBot (ports/marinas) et du JellyFishBot Expert (industriels/antipollution)
- **KPI principal 2** : litres d'hydrocarbures collectés par an sur le parc du Mobile Oil Skimmer (antipollution)
- **KPI secondaire** : nombre d'évènements de sensibilisation sur les pollutions aquatiques et marines



Quels retours terrain avez-vous ? (événements, collectivités, secteurs industriels, salons comme Pollutec) ?

Les robots IADYS sont aujourd'hui déployés dans plus de 25 pays auprès de collectivités, industriels, ports et acteurs de la dépollution. Les retours terrain confirment leur efficacité sur des cas d'usage variés :

- **Collectivités & gestionnaires de ports** : nombreux ports et marinas (St Tropez, Monaco, Long Beach, Lisbonne etc.) utilisent le Jellyfishbot pour maintenir la qualité de l'eau dans les zones portuaires ;
- **Industries pétrochimiques & plasturgie** : les robots ont été adoptés pour collecter les fuites de granulés plastiques et les hydrocarbures dans les bassins industriels. Les retours utilisateurs soulignent leur efficacité dans des environnements industriels exigeants ;
- **Salons et démonstrations** : IADYS participe à des salons tels que Clean Gulf et IOSC, où les démonstrations en bassin attirent l'attention des prescripteurs et distributeurs internationaux ;
- **Témoignages clients** : disponibles en ligne sur le site de la société, ils mettent en avant la simplicité d'usage, la rapidité de déploiement et la capacité de collecte des robots, souvent perçus comme un outil complémentaire aux actions de sensibilisation et de gestion environnementale locale.
- À travers ces retours d'expérience, IADYS confirme l'adaptabilité de ses solutions à des contextes variés, depuis la dépollution portuaire jusqu'aux bassins industriels fortement contraints.

Avez-vous établi une méthode d'évaluation impact (tonnes de déchets collectés, zones nettoyées) ? Quels objectifs chiffrés vous fixez vous ?

La méthode de mesure d'impact environnemental est en cours de structuration et sera consolidée à l'automne 2025 dans le cadre du Diagnostic Impact Bpifrance. Ce travail permettra d'élaborer une feuille de route impact réaliste et ambitieuse, en lien avec les opérations de IADYS sur ses marchés européens et nord-américains.

Nos indicateurs clés portent sur les tonnes de déchets et litres d'hydrocarbures collectés par an, l'empreinte environnementale de nos produits et le nombre d'événements de sensibilisation. À court terme, nous mettons en place un questionnaire annuel clients et préparons une certification interne pour les bilans carbone. À moyen et long terme, nous envisageons la généralisation de l'usage de batteries reconditionnées VoltR sur le parc européen, la structuration des données de collecte auprès des clients via un recrutement dédié, et surtout le déploiement de la via Docking Station qui permettra une mesure automatique des déchets collectés en vue d'un pilotage plus précis et d'un reporting d'impact robuste.

Quelles évolutions prévoyez-vous ? (gamme Expert, extensions Oil Skimmer, nouveaux segments industriels, marine, partenariats publics/ONG) ?

IADYS entre dans une nouvelle phase de son développement avec une stratégie orientée vers l'industrialisation, la diversification sectorielle et le renforcement de sa proposition de valeur environnementale. Les principaux axes d'évolution sont les suivants :

- **Lancement de la Docking Station** : système autonome de recharge et de déchargement permettant aux robots de fonctionner en continu (24h/24, 7j/7) sans intervention humaine. Ce développement est structurant pour répondre aux attentes des industriels et collectivités en matière d'automatisation et de mesure d'impact en temps réel.
- **Développement de nouvelles gammes** :
 - **Jellyfishbot XXL** : version grand format du robot historique, adaptée aux environnements à grande superficie ou à forte concentration de déchets ;
 - **Modules de prélèvement d'eau** pour intégrer le monitoring environnemental.
- **Lancement de l'offre "IADYS Service"** : offre intégrée clé en main (location, maintenance, collecte, supervision), répondant aux attentes des industriels et collectivités n'ayant pas la capacité d'opérer les robots en propre ;
- De plus, nous ciblerons de nouveaux marchés comme la pisciculture, les barrages ou les stations d'épuration. Enfin, nous souhaitons développer des collaborations avec les acteurs publics, les collectivités locales et les ONG environnementales pour intégrer les solutions IADYS dans les stratégies territoriales de préservation de l'environnement.

Comment GO CAPITAL peut-il vous soutenir ?

Le partenariat avec GO Capital s'inscrit dans une logique de **croissance durable et stratégique**. L'accompagnement attendu couvre plusieurs dimensions :

- **Financement de la croissance** : industrialisation (mise à l'échelle de la production objectif : +100 robots/an), et accélération du développement international (notamment aux États-Unis) ;
- **Structuration de la stratégie impact** : KPIs robustes et suivi extra-financier ;
- **Activation du réseau GO Capital** : mise en relation avec les écosystèmes institutionnels, techniques et territoriaux (collectivités, porteurs de projets publics, partenaires à impact, clusters industriels).



Entretien avec Nicolas Carlesi
CEO

MoEa



Lancée en 2021, **MoEa** se positionne comme une marque pionnière dans le secteur des sneakers écoresponsables, utilisant des biomatériaux végétaux. Elle propose 9 générations de modèles qui se déclinent à travers plus de 60 modèles et une quinzaine de bio matières comme l'ananas, le palmier, le cactus ou encore le maïs et la pomme.

Les produits de MoEa visent à réduire plus de 90% de la consommation de CO² par rapport à une paire en cuir, tout en offrant une alternative durable et élégante aux consommateurs soucieux de l'environnement. Une paire de sneakers MoEa c'est 6kgs d'émissions moyennes de carbone, c'est 5 fois moins que la moyenne des sneakers en cuir.

Les dirigeants ont une approche robuste incluant une Analyse du Cycle de Vie (ACV) pour mesurer l'empreinte carbone et celle de chaque matière que qu'ils utilisent.

MoEa place l'innovation produit au centre de sa stratégie en proposant continuellement des nouveaux produits / nouvelles réflexions autour des bio matière avec le lancement des algues en octobre 2025) pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et se préparer à ceux de demain.

En fin de vie, la société s'engage à avoir une gestion responsable grâce à des matériaux naturels et à des pratiques de recyclage et de réutilisation.

Elle a lancé en septembre 2025 le programme de recyclage Second Life, consistant en des services de réparation et de recyclage de ses propres produits afin d'en améliorer la durabilité, s'alignant ainsi pleinement sur la performance ESG de ses offres.



Société suivie par
Julien Louis

LM2

KPI clé :

- Analyse du Cycle de Vie (ACV) suivi en interne
- Impact CO2 d'une sneakers MoEa Vs une sneakers cuir
- produit yc logistique



Quels sont vos points forts en termes d'impact ?

Nos sneakers MoEa ont déjà démontré un impact positif significatif, notamment par une économie substantielle d'énergie tout au long du cycle de vie du produit. Nous favorisons l'utilisation de matériaux naturels et locaux, contribuant ainsi à la réduction des émissions de CO₂ et à la promotion d'une économie circulaire.

En tant qu'entreprise certifiée B-Corp, nous nous engageons à maintenir des standards élevés en matière de durabilité et de responsabilité sociale. Notre dernière sortie matière concerne un fil de feuille de bananier qui remplace le coton.

Aucune consommation d'eau est nécessaire comparé aux fortes consommations d'eau du coton puisque nos feuilles de bananiers sont un déchet revalorisé. L'utilisation de ce déchet l'empêche par ailleurs d'être brûlé - c'est la pratique actuelle pour laisser de la place aux prochaines plantations - et qui dit combustion dit CO₂.

Disposez-vous d'outils/analytiques intégrés ? Quels KPI avez-vous définis à court/moyen/long terme ?

Nous utilisons une approche robuste incluant une Analyse du Cycle de Vie (ACV) pour mesurer notre empreinte carbone et celle de chaque matière que nous utilisons.

À court terme, nous visons à réduire cette empreinte par l'optimisation des processus de production et la sélection de matériaux encore plus durables.

À moyen et long terme, nous aspirons à atteindre la neutralité carbone et à augmenter notre impact positif sur l'environnement.

Quelles évolutions prévoyez-vous ?

Pour aller plus loin, nous explorons de nouveaux biomatériaux innovants et travaillons sur l'extension de notre programme de circularité pour maximiser la durabilité de nos produits.

Des partenariats stratégiques avec des fournisseurs de matières premières et des initiatives locales sont également à l'étude pour renforcer notre impact environnemental positif.

Notre prochain grand projet d'innovation est une paire sans aucun hydrocarbure 'No Plastic' qui sortira en janvier 2026. La compostabilité industrielle de l'ensemble de nos produits est notre objectif à 5 ans.

Comment Go Capital peut-il vous accompagner ?

Nous attendons de GO CAPITAL un soutien crucial pour accélérer nos ambitions en matière de R&D, afin de développer de nouveaux biomatériaux et technologies de fabrication encore plus durables. Nous souhaitons également structurer notre croissance de manière durable, en renforçant nos capacités de production et en étendant notre influence sur le marché des sneakers écoresponsables. Ces initiatives visent à consolider notre position de leader dans le domaine de la mode durable, tout en contribuant activement à la décarbonation et à la circularité du secteur.



Entretien avec
Achille GAZAGNES, Co-fondateur & Président (gauche)
et **Benoit HABFAST, Co-fondateur & Directeur artistique** (droite)

uptale.



Uptale est une plateforme de création et de diffusion de modules de formation immersive en réalité mixte (vidéo 360°, VR et web), conçue pour les travailleurs du terrain – ces collaborateurs qui exercent hors des bureaux, au plus près des opérations ou des clients (logistique, industrie, commerce, santé...).

Ces professionnels représentent environ 70 % de la main-d'œuvre en France, mais restent historiquement sous-formés.

La thèse d'impact d'Uptale est claire : accompagner la montée en compétences et connaissances des travailleurs du terrain grâce à un format d'apprentissage agile, expérientiel et réaliste.

La plateforme Uptale permet de générer un impact mesurable sur trois dimensions majeures :

- Sécurité au travail : des simulations immersives et sans risques pour s'entraîner à des situations à fort enjeu (gestes techniques, protocoles critiques...).
- Montée en compétences : nos contenus courts, visuels et contextualisés améliorent fortement la mémorisation (+75 % vs e-learning traditionnel) et accélèrent l'apprentissage.
- Réduction des déplacements & empreinte carbone : nos modules sont accessibles à distance, en autonomie, sur casque VR ou simple navigateur, limitant les besoins de formation présentielle et les déplacements associés.



Société suivie par
Bertrand Distinguin

OV4



Quels retours concrets avez-vous (productivité, sécurité, engagement...) auprès de vos clients ?

Nos clients observent des bénéfices concrets dès les premières semaines de déploiement :

- Stellantis a constaté une amélioration significative de la rétention des connaissances sur les procédures qualité terrain grâce à un déploiement immersif à grande échelle.
- Schneider Electric utilise Uptale pour organiser des visites virtuelles de sites à destination de prestataires, partenaires ou collaborateurs, réduisant ainsi les déplacements et les contraintes logistiques. L'économie réalisée est estimée à plus de 75 000 € par site et par an.
- Des écoles et centres de formation notent une hausse de +75 % de la rétention d'information, comparée à des formats e-learning classiques.
- Globalement, Uptale permet une réduction de 40 % du temps d'onboarding, en facilitant l'appropriation des processus et environnements dès les premiers jours.

Disposez-vous d'outils/analytics intégrés ? Quels KPI avez-vous définis à court/moyen/long terme ?

Oui, Uptale intègre nativement des outils d'analyse pour suivre la performance et l'impact des formations déployées. Chaque client dispose de dashboards personnalisés, disponibles en temps réel.

Les principaux KPI suivis sont les suivants :

- Nombre de sessions apprenantes : 325 700 en 2024
- Nombre d'apprenants terrain formés : 82 600 en 2024
- Temps d'exposition en VR, taux d'engagement, progrès individuel
- Indicateurs qualitatifs : rétention, qualité perçue, transfert sur le terrain
- Effets opérationnels : réduction du temps de formation, baisse des erreurs

Nous accompagnons également les équipes RH et formation dans l'analyse des données et l'évaluation de l'impact réel sur le terrain (employabilité, turnover, accidents...).

Envisagez-vous d'approfondir la portée impact ?

Oui, nous avons engagé plusieurs axes structurants d'évolution pour renforcer notre impact :

- Intégration d'IA générative pour assister la création de modules à partir de documents ou d'objectifs pédagogiques, ainsi que pour générer des scénarios conversationnels contextualisés.
- Focus affirmé sur les collaborateurs "sans bureaux", pour répondre aux besoins de segments encore peu adressés par les outils traditionnels (logistique, usine, points de vente...).
- Certification ISO 27001 en cours, pour garantir une conformité accrue aux exigences des grands groupes, notamment en matière de sécurité des données.
- Partenariats académiques et de recherche, afin d'objectiver l'impact d'Uptale sur des thématiques clés : employabilité, prévention des risques, montée en compétences dans les métiers en tension.

Comment Go Capital peut-il vous accompagner ?

GO CAPITAL peut jouer un rôle stratégique dans plusieurs dimensions :

- Accélération commerciale, via des mises en relation avec de grands comptes ou des réseaux clés dans l'industrie, la logistique ou la santé.
- Structuration des démarches ESG et impact, en renforçant notre rigueur de mesure et de pilotage extra-financier.
- Positionnement stratégique, pour porter notre ambition à l'intersection du digital, de la formation et des enjeux sociaux-environnementaux, et faire reconnaître Uptale comme un acteur à impact.



Entretien avec Aurélie Truchet
Co-fondatrice

**SIRIUS NEOSIGHT**

Sirius Neosight est une Biotech française basée à Lyon au Centre Léon Bérard (centre de lutte contre le cancer).

L'ambition de Sirius est de pouvoir proposer sur une même plateforme, et de façon non invasive, un diagnostic personnalisé et une réponse de l'efficacité thérapeutique ciblée pour chaque patient entrant dans le parcours de soin en cancérologie.

Cette double réponse est rendue possible en exploitant les cellules tumorales des patients isolées à partir d'une prise de sang.

La technologie de Sirius permet de détecter et isoler de façon hautement spécifique les cellules tumorales qui circulent dans le sang (issues de la tumeur primaire et ses métastases) et permet de poser un diagnostic précis et rapide en moins de 3 heures.

De plus, le savoir-faire unique de Sirius Neosight permet de régénérer ex vivo un miroir tumoral à partir des cellules isolées des patients, et définir des tests fonctionnels de réponse thérapeutique ciblée pour chaque patient.



Société suivie par
Leïla Nicolas

GOCA3**KPI clé :**

- Niveau d'engagement de l'équipe
- Monitoring de l'HSE



Pouvez-vous évoquer des cas cliniques ou pilotes démontrant l'impact ? (diagnostic précoce, adaptation thérapies, partenariats cliniques) ?

L'utilisation des biopsies liquides pour le diagnostic précoce des cancers est un dogme ancré aujourd'hui en clinique. Des technologies utilisant l'analyse de l'ADN tumoral circulant sont d'ores et déjà exploitées en clinique mais présentent des limites importantes.

A l'inverse, les technologies visant à exploiter dans leur intégralité les cellules tumorales circulantes présentes dans la circulation sanguine sont fortement attendues par la clinique car elles permettent de donner le reflet de l'état d'avancement fonctionnel de la tumeur et donc de définir de façon plus précise les thérapies ciblées à préconiser.

Méthodologie & KPI

Avez-vous défini des indicateurs (taux de détection, précision, patients concernés) à court/moyen/long terme ?**Comment mesurez-vous et pilotez-vous votre impact ?**

La société Sirius Neosight a mis en place un dashboard de suivi d'avancement de ses activités afin de piloter au plus près les avancées technologiques et stratégiques.

Au niveau des opérations technologiques, des indicateurs quantitatifs d'atteinte de résultats ont été définis avec les équipes (nombre de patients inclus, taux de reprise par tumeur, taux de survie etc...) et sont mesurés de façon mensuelle pour atteindre les jalons cibles de notre roadmap technologique.

Au niveau stratégique, des indicateurs qualitatifs et quantitatifs sont également mesurés et suivis de façon mensuelle afin de suivre à la fois les données hard (finance, business ...) et soft (engagement, HSE...).

Quelles pistes de développement envisagez-vous ? (extensions thérapeutiques, R&D, expansion géographique, synergies biotech)

La société est encore jeune et souhaite se focaliser pour les 2 prochaines années sur une expansion sur le territoire national. A horizon 2028, une ouverture vers l'international est prévue avec en priorité l'UE et l'Amérique du Nord.

Au niveau marché, des extensions de nos indications sont également intégrées dans la roadmap ainsi que la diversification des cibles thérapeutiques répondant au modèle de notre plateforme.

Qu'attendez-vous de GO CAPITAL ?

Le partenariat avec GO CAPITAL nous permet d'accélérer notre développement par un apport financier lors du seed début 2025 mais également et surtout par l'apport structurant que nous apportent ses équipes à nos côtés qui est fortement apprécié. Le regard bienveillant et sachant au quotidien est très stimulant.



**Entretien avec Agnès
Bastid**
CEO



Abyss Ingredients est née de la rencontre entre un pêcheur, un biologiste et un financier.

L'idée de départ était : il y a de la valeur pour la santé humaine dans les coproduits issus de la mer (coproduits de poissons : arrêtés, écaillés, tête et queues, coproduits d'algues...). De véritables sont présents dans les déchets marins (écoproduits), a nous d'aller les chercher !

Aujourd'hui les fondamentaux d'Abyss sont :

- des matières premières marine (poissons et algues) et locale (si possible),
- un process extraction à l'eau (hydrolyse) sans solvant chimique,
- un savoir-faire dédié à la santé humaine, (santé, bien-être)

- mais surtout une expertise qui se base sur des études cliniques et scientifiques démontrant l'efficacité de nos ingrédients et actifs.

Tous les ans, la société investit plus de 15% de son CA en R&D.

Son positionnement est : le bien vieillir ou le vieillissement réussi,

Pour cela elle a développé 3 gammes de produits : la mobilité (santé articulaire, santé osseuse, la santé cognitive (mémoire, stress, et sommeil), la beauté et la santé de la peau.



Société suivie par
Bertrand Distinguin



Pourriez-vous expliquer des cas concrets illustrant l'efficacité de vos ingrédients, par exemple en matière de performance cognitive, bien-être articulaire, réduction du stress, amélioration du confort cutané ou métabolique ?

L'ensemble des produits développés par Abyss démontrent des bienfaits pour ses consommateurs avec des résultats validés scientifiquement:

- Les études cliniques menées avec Cartidyss® démontrent des bienfaits pour la santé de la peau et des articulations avec une amélioration significative de la densité du derme (matrice de collagène) et une réduction significative des rides. Il montre aussi une amélioration du confort articulaire.
- Les produits Peptidyss® améliorent la qualité du sommeil, selon une étude clinique menée en Allemagne.
- Les produits Dermatidyss® entraînent une réduction de la dermatite atopique, selon une étude clinique menée en Espagne et enfin les produits Mnemosyss® : montrent une réduction du déclin cognitif en améliorant la mémoire, selon une étude clinique menée au CHU de Bordeaux.

Avez-vous mis en place un cadre de mesure d'impact (études précliniques, cliniques ou produits de preuves scientifiques) ? Quels KPIs ou objectifs chiffrés (efficacité clinique, réduction des déchets, taux de valorisation locale, R&D) visez-vous à court, moyen et long terme ?

Nos études cliniques répondent à une procédure très stricte et encadrée : protocole, revendication primaire et secondaire, comité d'éthique, analyse des résultats... Si les résultats sont au rendez vous, alors nous poursuivons sur l'écriture et la soumission d'un article scientifique. La publication de l'article traduit la reconnaissance du monde scientifique sur la pertinence de nos études.

Tous nos ingrédients et actifs ont été validés sur la base d'études cliniques. Ces dernières montrent et prouvent l'efficacité de nos actifs.

Chez Abyss Ingredients, nous allons plus loin, d'un point de vue scientifique, car nous conduisons aussi des études mécanistiques pour expliquer pourquoi nos actifs sont efficaces (mode d'action de nos actifs).

Ces études scientifiques sont réalisées par nos partenaires (CRO et universités) mais supervisés par notre équipe R&D.

Quelles pistes envisagez-vous pour amplifier votre impact ?

Nous pensons la puissance des extraits et actifs marins naturels au service de la santé humaine (prévention et bien être) mais exclusivement sur la base de données scientifiques.

En même temps nous nous efforçons d'être local dans nos approvisionnements de matières premières (co produits de poissons, algues) et vertueux dans nos procédés d'extraction (uniquement extraction à l'eau sans solvant chimique).

Concernant nos matières premières, en conscience avec les questionnements autour de la pêche, nous avons décidé il y a 5 ans de ne développer de nouveaux actifs et ingrédients qu'à partir d'algues, mais tjrs local si possible en approvisionnement et tjrs vertueux en procédés d'extraction (hydrolyse, fermentation, infusion, ...).

De quelle manière Go Capital peut-il accompagner ?

Abyss Ingredients dans la consolidation de vos ambitions durables et scientifiques ? (par exemple via financement R&D, structuration ESG, industrialisation, accès marchés export, structuration comité RSE)

Nous sommes alignés depuis le début de notre collaboration avec GO CAPITAL : investissement et financement de la R&D, internationalisation de nos marchés, partenariats économiques, démarche et structuration de nos démarches et engagement RSE. L'aventure continue !



Entretien avec Alexis Mehaignerie
PDG d'Abyss Ingredients

GO CAPITAL

INDICATEURS DE PERFORMANCE ESG & RÉSULTATS



TABEAU DE BORD ESG.

Depuis 2019, le reporting annuel portant sur la démarche RSE des participations de GO CAPITAL permet d'appréhender la démarche de chacune d'elles et d'identifier la marge de progression réalisée et restant à mener. Voici les principaux indicateurs sur l'année 2024.



+80%

des sociétés du portefeuille sont alignées avec les Objectifs de Développement Durable.

ENVIRONNEMENT



25%

des sociétés exercent une activité dans un secteur à un fort impact climatique



45%

ont mis en place une stratégie de réduction de leurs émissions GES



45%

des sociétés emploient au moins une personne dédiée aux questions de durabilité

(vs 52% en 2023 et 44% en 2022)



41%

c'est la part des énergies renouvelables dans la consommation totale des sociétés

SOCIAL

Bien-être au travail

100%

des sociétés évaluent les performances de leurs collaborateurs au moins une fois par an .
Vs 100% en 2023, 98% en 2022

Formation

37%

des salariés ont été formés en 2024
Vs 40% en 2023 et 37% en 2022

Rémunération

83%

des sociétés ont mis en place au moins un système de partage de la création de valeur
vs 50% en 2023

Stabilité de l'emploi

93%

des salariés de nos participations sont en CDI
vs 85% en 2023
taux de turnover de 28% (en baisse par rapport à 2023 : 36%)

Diversité et inclusion

41%

des salariés sont des femmes
vs 25% en 2023 et 21 % en 2022

1%

des salariés sont des travailleurs handicapés
Nouvel indicateur mesuré

GOUVERNANCE



ETHIQUE

- **52%** des sociétés sont en train de développer ou ont déjà implémenté un **code de déontologie/code éthique**
- **50%** des sociétés éligibles ont mis en place une **charte des achats responsables**



PARITÉ

- **27%** de femmes dans l'organe de **gouvernance** vs 26% en 2023
- **77%** des sociétés comptent au moins **1 femme dans leur organe de gouvernance non exécutif** vs 71% en 2023



POLITIQUE RSE

65% des entreprises ont mis au moins une fois la **RSE** à l'ordre du jour du board



SÉCURITÉ DES DONNÉES / CYBERSÉCURITÉ

83% des sociétés ont une procédure de **protection des données et de cybersécurité** (vs 86% en 2023 et 81% en 2022).



CERTIFICATION

17% des entreprises ont un **label ou une certification RSE**
Vs 9% en 2023

ANALYSE DES RÉSULTATS ET MARGES DE PROGRESSION.

Points forts et axes d'amélioration

En 2024, notre portefeuille a montré une dynamique ESG particulièrement positive.

- **Les sociétés renforcent leurs actions** pour réduire leur empreinte carbone, intègrent de plus en plus la durabilité dans leur organisation et adoptent des pratiques énergétiques plus responsables.
- **La stabilité et la qualité de l'emploi progressent**, avec une généralisation des évaluations régulières et un engagement accru en matière de partage de la valeur et de diversité.
- **La gouvernance se consolide** également grâce à la diffusion des codes éthiques, à l'intégration de la RSE dans les instances de décision et à la progression des démarches de labellisation.

Ces résultats témoignent d'un engagement collectif en faveur de pratiques responsables et d'une création de valeur durable.

Toutefois, malgré les progrès enregistrés, certaines thématiques ESG restent perfectibles au sein de notre portefeuille.

- **Les démarches de réduction des émissions de gaz à effet de serre** ne sont pas encore généralisées et la fonction dédiée à la durabilité n'est pas présente dans toutes les sociétés.
- **L'inclusion des personnes en situation de handicap** demeure limitée et la **diversité** au sein des instances dirigeantes peut encore être renforcée.
- En matière de gouvernance, **l'adoption universelle des codes éthiques**, des **chartes d'achats responsables** et des **certifications RSE** représente un objectif à atteindre.
- Enfin, le **renforcement des dispositifs de cybersécurité** et la prise en compte de nouveaux enjeux comme **l'empreinte biodiversité ou les risques climatiques** constituent des axes de progression majeurs pour les années à venir.

Initiatives prévues pour 2025

Ces constats nourrissent notre feuille de route 2025, avec de nouvelles initiatives destinées à renforcer nos engagements ESG et à élargir l'impact positif de notre portefeuille :



Environnement

- Elargir les stratégies de réduction des émissions à l'ensemble du portefeuille
- Renforcer la proportion d'entreprises disposant d'un responsable durabilité
- Améliorer le suivi des consommations énergétiques et des déchets au-delà de l'indicateur "renouvelables"



Social

- Intensifier les actions d'inclusion pour les personnes en situation de handicap (1 % en 2024, alors que la moyenne du secteur privé reste faible mais proche de 3 %)
- Renforcer le suivi des indicateurs liés à l'égalité salariale et à la qualité de vie au travail



Gouvernance

- Viser une adoption généralisée des codes éthiques et chartes achats responsables
- Augmenter le taux de sociétés certifiées RSE pour atteindre le niveau des leaders du secteur (>25 %) ;
- Poursuivre la progression de la parité dans les instances dirigeantes



Autres thématiques non couvertes dans le suivi actuel

- Evaluation des risques climatiques (alignement TCFD)
- Suivi des chaînes d'approvisionnement responsables
- Mesure de l'empreinte biodiversité, indicateurs sur l'économie circulaire, et politique de protection des données renforcée intégrant l'IA responsable

GO CAPITAL

OBJECTIFS ET PERSPECTIVES POUR 2025 ET AU-DELÀ



PLAN D'ACTIONS 2025

Renforcement du suivi des engagements climatiques

Accélération des investissements
à impact

Expansion du Sustainable Water Fund
sur le plan européen

Croissance des investissements en faveur de la
biodiversité et de l'ESS

AMBITIONS À L'HORIZON 2030

GO CAPITAL référence du capital-risque
à impact en France et en Europe

Généralisation des critères ESG
dans 100 % des investissements

Collaboration renforcée avec les pouvoirs publics
et les grandes institutions financières
sur les enjeux de transition.

GO CAPITAL

CONCLUSION





L'année 2024 a confirmé que l'intégration exigeante des critères ESG n'est plus une option, mais un levier puissant de performance durable.

Grâce à l'engagement des équipes de GO CAPITAL, à la mobilisation de nos partenaires et à la détermination des entrepreneurs que nous accompagnons, nous avons franchi de nouvelles étapes structurantes : consolidation de notre gouvernance, renforcement des outils de suivi d'impact, et lancement de fonds thématiques innovants comme Impact Océan Capital et le lancement d'un nouveau fonds Sustainable Water Fund (en cours).

Ces résultats traduisent une conviction profonde : **la création de valeur ne peut être dissociée de la responsabilité sociale et environnementale.** Chaque investissement doit non seulement générer de la croissance, mais aussi contribuer à répondre aux grands défis de notre époque : transition énergétique, préservation des ressources, inclusion et éthique des affaires.

L'ambition pour 2025 et au-delà est claire : **accélérer la transformation positive de nos portefeuilles, élargir l'impact à l'échelle européenne et faire de GO CAPITAL une référence du capital-risque à impact.** Nous avons la certitude que l'innovation, lorsqu'elle est guidée par l'exigence et le sens, est une force capable de transformer durablement nos territoires et nos sociétés.

Nous remercions l'ensemble de nos parties prenantes pour leur confiance et leur contribution. Ensemble, nous continuerons à démontrer qu'investir, c'est avant tout agir pour bâtir un avenir plus durable, plus équitable et plus résilient.

Forts de cette dynamique, nous préparons déjà le **lancement d'un nouveau fonds en 2025, qui s'inscrira dans la continuité de ces ambitions et viendra renforcer notre engagement en faveur d'une économie plus durable et inclusive.**